Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.10.2026 09:31:48
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Министерство образования и науки Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методическому обеспечению
_____ Хмелевская И.Г.
(подпись, ФИО)

«01» июля 2026 г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов
направления подготовки 38.04.01 Экономика
очной и очно-заочной форм обучения

Курск 2026

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.04.01 Экономика, всех форм обучения при подготовке к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №939 от 11 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

В конце методических рекомендаций приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Тема 1. Сущность предпринимательства, его виды и особенности

Тестовое задание

1. Предпринимательская деятельность характеризуется – ...
а) самостоятельностью;
б) регулярностью;
в) успешностью;
г) стабильностью.
2. Партнеров в бизнес привлекать – ...
а) нужно, т.к. «одна голова хорошо, а две лучше»;
б) нужно, только если не хватает каких-либо ресурсов;
в) не нужно.
3. Ведение бизнеса без регистрации – ...
а) разрешается;
б) разрешается для отдельных видов деятельности;
в) запрещается и преследуется законом.
4. Для начинающего предпринимателя важнее:
а) привлечь максимально возможное число ресурсов для реализации бизнес-идеи;
б) сделать тщательную проработку бизнес-идеи;
в) сформировать команду единомышленников.
5. Сфера малого бизнеса, наиболее развитая в России:
а) производство;
б) торговля;
в) общественное питание;
г) сельское хозяйство.
6. Оптимальный источник средств для начала бизнеса – это...
а) кредит;
б) собственный капитал;
в) грант от частного инвестора.
7. Для начала бизнеса важны:
а) только опыт и навыки в профессиональной деятельности;
б) только опыт и навыки, приобретенные в повседневной жизни;
в) опыт и навыки, приобретенные как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.
8. Покупая франшизу, предприниматель (франчайзи) получает:
а) средства на создание бизнеса;
б) технологию ведения бизнеса;
в) помощь в бизнесе.
9. К микропредприятиям относятся субъекты бизнеса с численностью работников:

а) не более 15 чел.;

б) не более 50 чел.;

в) не более 100 чел.;

г) не менее 5 чел.

10. Предпринимательство – это...

а) процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей;

б) процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства;

в) процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей;

г) процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов;

д) процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей;

е) процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей.

Ситуационные задания

Задание 1. Какими параметрами определяется мотивация менеджмента инвестиционной компании?

Задание 2. Раскройте главные характеристики маржинальной бизнес-модели компании.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Сколько технологических укладов, согласно исследователем С.Ю. Глазьева, сохраняются в современном российском производстве?

Задание 2. Дайте характеристику проектной группе с точки зрения цели, задач, персонала, управления. Чем обусловлена необходимость создания подобных групп? Какими принципами следует руководствоваться при формировании проектных групп?

Кейс-задания

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной;

б) стратегической.

2. Данная инновация является:

а) процессной;

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

а) на существующие потребности;

б) на формирование новых потребностей.

Контрольные вопросы

1. Сущность, признаки и принципы предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.

Темы рефератов

1. Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.
2. Личная экономическая заинтересованность и ответственность предпринимателя.
3. Генезис термина «предпринимательство».

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности

Тестовое задание

1. Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими признаками субъекта гражданского права – ...

а) являться гражданином РФ и обязательно проживать на территории РФ;

б) достичь возраста 13 лет;

в) правоспособностью и дееспособностью;

г) все перечисленное.

2. Государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя осуществляет – ...

а) администрация города;

б) налоговая служба;

в) Роспотребнадзор;

г) государственная инспекция труда.

3. Юридическое лицо считается созданным с момента – ...

а) государственной регистрации;

б) подачи документов в налоговую инспекцию;

в) выдачи свидетельства о государственной регистрации;

г) оплаты государственной пошлины.

4. Предпринимательской деятельностью можно заниматься –

а) во всех сферах экономики;

б) только в сфере оказания транспортных услуг;

в) в сфере торговли;

г) в сферах использование имущества, оказания услуг, выполнения работ.

5. К коммерческим юридическим лицам не относятся – ...

а) общество с ограниченной ответственностью;

б) потребительский кооператив;

в) унитарное предприятие;

г) производственный кооператив.

6. Предмет предпринимательского права составляют – ...

а) отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности и тесно связанные с ними некоммерческие отношения;

б) отношения, возникающие в ходе осуществления хозяйственной деятельности;

в) предпринимательские и некоммерческие отношения;

г) отношения, возникающие в ходе осуществления коммерческой деятельности.

7. Косвенным (экономическим) методом государственного регулирования предпринимательской деятельности не является – ...

а) лицензирование;

б) предоставление налоговых льгот;

в) муниципальный заказ;

г) льготное кредитование.

8. За осуществление предпринимательской деятельности без лицензии установлена – ...

а) административная ответственность;

б) дисциплинарная и административная ответственность;

в) административная и уголовная ответственность;

г) гражданско-правовая ответственность.

9. Юридическое лицо считается созданным с момента – ...

а) подачи документов в уполномоченный орган;

б) внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;

в) подписания и утверждения участниками учредительных документов;

г) получения свидетельства о госрегистрации.

10. В какой момент возникает правоспособность юридического лица – ...

а) в момент принятия решения об учреждении юридического лица;

б) в момент подписания договора о создании юридического лица;

в) в момент утверждения устава;

г) в момент внесения в ЕГРЮЛ сведений о его создании.

Ситуационные задания

Задание 1. Почему в соглашении об основных условиях инвестиционной сделки (Term sheet) важно прописывать опционные соглашения долгосрочного вознаграждения ключевых работников?

Задание 2. В 2019 году объем производства компании составил 9000 тыс. руб. при фондоотдаче равной 9 руб./руб. и фондовооруженности равной 2000 руб./чел. В 2020 году компания провела модернизацию производственного оборудования, в результате чего, при неизменной фондоотдаче, потребность в основных фондах выросла на 25%, а фондовооруженность увеличилась на 25%.

Определите экономию трудовых ресурсов, достигнутую в 2020 году по сравнению с 2019 годом, в результате модернизации оборудования.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Задание 2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется

инновационный аспект такого поведения?

Кейс-задания

Миссией организованного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организаций известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными будущими партнерами?

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения.

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

4. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Контрольные вопросы

1. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

2. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

3. Государство как субъект предпринимательской деятельности.

Темы рефератов

1. Нормативно-правовые аспекты осуществления хозяйственной деятельности физическими лицами.

2. Нормативно-правовые аспекты осуществления хозяйственной деятельности юридическими лицами.

3. Нормативно-правовые аспекты осуществления хозяйственной деятельности государством.

Тема 3. Объект предпринимательской деятельности

Тестовое задание

1. Объектом предпринимательской деятельности является – ...

а) производство товаров, услуг или выполнение работ;

б) способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека;

в) время существования товара или услуги на рынке: от его создания, появления на рынке и роста продаж, до падения спроса и остановки продаж.

2. Товар – это ...

а) продукт труда, способный удовлетворять какую-либо потребность человека и созданный для обмена;

б) способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека составляет;

в) производство товаров, услуг или выполнение работ.

3. Устоявшаяся цена – это ...

а) цена товара, поставляемого монопольным производителем при отсутствии или ограничении конкуренции;

б) цена товара, который занял стабильное положение на рынке;

в) бросовая цена, устанавливаемая для ограничения доступа на свой рынок конкурентов или для вытеснения их с рынка, а также при распродажах с целью ухода с рынка.

4. Монопольная цена – это ...

а) бросовая цена, устанавливаемая для ограничения доступа на свой рынок конкурентов или для вытеснения их с рынка, а также при распродажах с целью ухода с рынка;

б) цена товара, поставляемого монопольным производителем при отсутствии или ограничении конкуренции;

в) цена товара, который занял стабильное положение на рынке.

5. Демпинговая цена – это ...

а) бросовая цена, устанавливаемая для ограничения доступа на свой рынок конкурентов или для вытеснения их с рынка, а также при распродажах с целью ухода с рынка;

б) цена товара, поставляемого монопольным производителем при отсутствии или ограничении конкуренции;

в) цена товара, который занял стабильное положение на рынке.

6. Трудоемкость – это...

а) общее количество труда, необходимое для производства единицы товара, причем предприниматель рассчитывает трудоемкость, исходя из учета не только непосредственных работников, но и управленческого и вспомогательного персонала;

б) общее количество сырья и полуфабрикатов, материалов, электроэнергии, инструментов в расчете на единицу продукции. Товар в

процессе рождения впитывает в себя эти средства, в результате чего формируется натурально-вещественная форма товара.

7. Материалоемкость – это...

а) общее количество сырья и полуфабрикатов, материалов, электроэнергии, инструментов в расчете на единицу продукции. Товар в процессе рождения впитывает в себя эти средства, в результате чего формируется натурально-вещественная форма товара;

б) общее количество труда, необходимое для производства единицы товара, причем предприниматель рассчитывает трудоемкость, исходя из учета не только непосредственных работников, но и управленческого и вспомогательного персонала

8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью – ...

а) помощи нуждающимся;

б) получения прибыли;

в) удовлетворения амбиций.

9. Что является целью предпринимательства:

а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;

б) систематическое получение прибыли;

в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

10. Что является целью предпринимательства – ...

а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;

б) систематическое получение прибыли;

в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Ситуационные задания

Задание 1. Проанализируйте динамику изменения структуры капитала компании.

Задание 2. Проанализируйте роль опционных соглашений компании в корпоративной структуре управления.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Что такое научно-технический потенциал? Какую роль играет научно-технический потенциал фирмы в выборе той или иной стратегии?

Задание 2. Какова роль руководителя в осуществлении инновационного процесса. Почему руководителю нужен комплексный взгляд на проблемы инноваций?

Кейс-задания

Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта − это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно

размешать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной:

б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

а) процессной:

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация ориентирована:

а) на формирование новых потребностей:

б) на существующие потребности.

Контрольные вопросы

1. Товар как объект предпринимательской деятельности, его свойства.
2. Цена товара, ее виды.
3. Жизненный цикл товара.

Темы рефератов

1. Потребительская стоимость товара.
2. Товары с высокой потребительной стоимостью.
3. Товары с ограниченной потребительной стоимостью.

Тема 4. Технологическое предпринимательство

Тестовое задание

1. Инновационная инфраструктура – это ...

а) комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности;

б) передача технологий, разработанных в государственном секторе, в предпринимательский сектор;

в) организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состязательности инновационного бизнеса и научных организаций.

2. Технологический трансфер – это ...

а) передача технологий, разработанных в государственном секторе, в предпринимательский сектор;

б) комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности;

в) организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состязательности инновационного бизнеса и научных организаций.

3. Технологический парк – это ...

а) организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состязательности инновационного бизнеса и научных организаций;

б) группа производственных наукоемких фирм или исследовательских организаций, которые размещены неподалеку от ведущего исследовательского университета на участке земли с красивым, минимально измененным ландшафтом и пользуются выгодами от взаимодействия с этим университетом.

4. Проектная команда – это ...

а) коллектив специалистов, объединенных для достижения общих целей и решения поставленных перед ними задач в течение жизненного цикла проекта;

б) совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории (на крупном предприятии или в пределах одного города) и более или менее тесно связанных производственными связями;

в) производство успешных выпускников, т.е. компаний, которые могут самостоятельно существовать после выхода из инкубатора, как правило, через два или три года после зачисления в программу.

5. Кластерами называют – это...

а) совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории (на крупном предприятии или в пределах одного города) и более или менее тесно связанных производственными связями;

б) группа производственных наукоемких фирм или исследовательских организаций, которые размещены неподалеку от ведущего исследовательского университета на участке земли с красивым, минимально измененным ландшафтом и пользуются выгодами от взаимодействия с этим университетом;

в) организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состязательности инновационного бизнеса и научных организаций.

6. Основным показателем успешности деятельности предпринимателя выступает размер ...

а) вклада;

б) имущества;

в) дохода.

7. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

а) получения прибыли;

б) помощи нуждающимся;

в) удовлетворения амбиций.

8. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

а) контрольная функция;

б) ресурсная функция;

в) общеэкономическая функция;

г) творческо-поисковая (инновационная) функция.

д) маркетинговая функция

9. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

а) расчет цены товара;

б) контракт;

в) сертификат о качестве товара;

г) сертификат об оказании услуг;

д) годовой отчет.

10. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

а) предприниматель;

б) руководитель;

в) менеджер;

г) бригадир;

д) работодатель.

Ситуационные задания

Задание 1. Какие организационные (в том числе финансовые) инновации способствовали становлению компании в роли лидера на определенном сегменте рынка?

Задание 2. Компания «Азбука вкуса» в начале 2017 года приобрела компанию «Сигма» за 3500 тыс. руб. (без НДС). Имеются следующие данные об активах и обязательствах компании «Сигма» на дату приобретения:

- основные средства – 4240 тыс. руб.;
- материалы – 515 тыс. руб.;
- дебиторская задолженность – 123 тыс. руб.;
- задолженность перед персоналом –1634 тыс. руб.;
- задолженность по налогам – 456 тыс. руб.;
- уставный капитал – 458 тыс. руб.;
- добавочный капитал – 124 тыс. руб.;
- резервный капитал – 112 тыс. руб.

Определите стоимость нематериального актива (деловая репутация) компании «Азбука вкуса» в результате проведения данной сделки.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. В чем заключается сущность «инкубаторных программ» и сети малых фирм? Дайте понятие «фирмы-инкубатора».

Задание 2. Что Вы понимаете под «творческим климатом»? Какие факторы на него влияют? Опишите влияние каждого фактора.

Кейс-задания

Представьте, что вы коммерческий директор компании по разработке отопительного котла нового поколения. Месяц назад компания выпустила новый прототип.

Вы показали его первому заказчику - огромной строительной фирме. И они остались очень довольны. Строительная фирма сделала следующее предложение:

1. Они готовы купить у вас три экземпляра и пробно запустить в уже достроенном здании. Проба продлится два месяца.

2. Если проба окажется годной, то они сразу же купят у вас партию из 100 экземпляров.

Вы согласились, отдали три экземпляра на пробу Заказчику и начали оформлять ТЗ на производство партии из 100 штук. Но через две недели Ваш главный разработчик вдруг сообщает, что найдено новое решение, повышающее производительность котла на 2,3%. Разработчики уже переделали опытный образец у себя в конструкторском бюро и проверили его на нашем тестовом стенде. Остается только переделать ТЗ производству, в том числе немного поменять короб, в который котел помещается.

Те три экземпляра, которые были отправлены строительной фирме на пробу, имеют устаревшую конструкцию. Разработчик говорит, что их надо переделать и вернуть на новое тестирование.

Перед вами стоит вопрос. Отправите ли Вы на производство в 100 экземпляров улучшенный образец, или оставить все, как есть и выпустите партию в 100 экземпляров с конструкцией устаревшего типа?

Какое решение вы примете в сложившейся ситуации?

Напишите цепочку Ваших рассуждений. Подробно аргументируйте ответ.

Контрольные вопросы

1. Общая характеристика технологической инфраструктуры.
2. Производственно-технологическая составляющая инновационного процесса.
3. Консалтинговая составляющая инфраструктуры.

Темы рефератов

1. Механизмы технологического трансфера.
2. Центры коллективного пользования производственным оборудованием.
3. Центры коллективного пользования производственным оборудованием.

Тема 5. Создание инновационного продукта

Ситуационные задания

Задание 1. Компания планирует выпуск новой продукции. Предполагается, что переменные затраты на производство единицы продукции будут следующие: сырье – 210 руб., зарплата, включая страховые взносы – 87,5 руб., прочие расходы – 49,5 руб. Постоянные затраты за год составят: амортизация производственного оборудования – 421 тыс. руб., расходы на рекламу – 350 тыс. руб., прочие расходы – 344 тыс. руб. Отдел маркетинга прогнозирует годовой объем продаж в 25 тыс. единиц продукции.

Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 543 руб., переменные затраты не могут быть уменьшены, и компания хочет получить прибыль 3456 тыс. руб.?

Задание 2. Практика знает различные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них: снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов; боле высокий технический уровень продукции по равнению с конкурентами; более высокая надежность изделий; более совершенный дизайн товара; повышенная насыщенность рекламы; длительные роки гарантии и другие. Какие другие пути повышения конкурентоспособности фирмы Вы можете предложить? Какие из указанных и предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности фирмы, по Вашему мнению, наиболее действенны?

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Фирмы пользуются различными направлениями технического развития. К ним можно отнести:

1) собственная разработка нового товара;

2) покупка лицензии;

3) дополнительная покупка комплектующих изделий и другие пути развития.

Какие другие направления технического развития Вы можете предложить? Какие из указанных и предложенных мероприятий по техническому развитию являются наиболее дешёвыми и быстрее приносящими прибыль?

Задание 2. Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причём разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое

устройство было необходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнёра по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Ответьте на вопросы:

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.

2. Представьте жизненный цикл товара.

3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.

4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии – старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу-хау) при новом товаре и новом рынке.

5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

Кейс-задания

Компания решила укрепить свое положение на рынке хозяйственных товаров и начала искать пути улучшения линии продукции. Было выяснено, что хорошим рыночным потенциалом обладают подоконники. Традиционные подоконники из дерева или цемента либо неудобны в содержании, либо слишком дороги. Для решения обеих проблем можно было бы применить новый материал, но фирма хотела использовать такой материал, который бы не требовал значительных изменений в производстве. Фирма решила проблему путем экструзии подоконников из асбоцемента. Эта технология широко использовалась в отрасли для изготовления разнообразной продукции. Сама фирма производила трубы из асбоцемента. Приспособить технологию для изготовления подоконников оказалось нетрудно, и вся работа обошлась менее чем в 100000 долларов.

Ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.

2. Укажите причину возникновения инновации.

3. Каким образом была получена необходимая информация?

4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.

5. На каком этапе было найдено техническое решение?

6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта?

7. Раскройте соотношение возможных факторов. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Контрольные вопросы

1. Процесс создания инновационного продукта.
2. Дизайн нового продукта.
3. Создание прототипов продуктов.

Темы рефератов

1. Уровни процесса управления созданием инновационного продукта.
2. Бизнес-стратегия создания новых продуктов компании Hewlett-Packard.
3. Кумулятивная стратегия Пейджа.

Тема 6. Управление интеллектуальной собственностью

Тестовое задание

1. Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно:

а) имущественные права;

б) личные неимущественные права;

в) как имущественные, так и личные неимущественные права.

2. Выберите объект, правовая охрана которого удостоверяется патентом:

а) картина;

б) песня;

в) изобретение;

г) товар;

д) курсовая работа.

3. Автор – это:

а) лицо, которое предоставило денежные средства для создания произведения;

б) лицо, которое предоставило технические средства, используемые в процессе создания произведения;

в) юридическое лицо, работники которого создали произведение;

г) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;

4. Личные неимущественные права автора:

а) после смерти автора переходят к его нанимателю;

б) могут передаваться путем заключения авторского договора;

в) могут передаваться только по наследству;

г) сохраняются за автором в случае передачи прав на использование произведения.

5. Личные неимущественные права исполнителя (право на имя, право на защиту репутации) охраняются:

а) в течение 50 лет с момента первой записи исполнения;

б) в течение 70 лет с момента первой записи исполнения;

в) бессрочно.

6. Авторское право возникает:

а) с момента возникновения идеи произведения;

б) после регистрации произведения и получения свидетельства;

в) с момента создания произведения.

7. Нематериальными активами считают

а) деньги;

б) ценные бумаги;

в) авторские права.

8. Какая конвенция охраняет объекты промышленной собственности:

а) Бернская;

б) Римская;

в) Парижская.

9. В какой из представленных стран раньше других начали выдавать охранный документ (патент) на изобретение:

а) США;

б) Германия;

в) Англия.

10. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

а) входит в состав Организации Объединенных Наций (ООН);

б) входит в состав Всемирной торговой организации (ВТО);

в) является независимой организацией.

Ситуационные задания

Задание 1. Проанализируйте на примере стадий жизненного цикла продукта различные типы стратегий. Какие стратегии применяются на стадии зрелости и какие Вы можете предложить в дополнение к названным?

Задание 2. Одной из проблем управления инновационными процессами является определение баланса спроса и предложения инновационных идей и обеспечение баланса между радикальными и накопительными идеями. Объясните, почему?

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3.9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

Задание 2. Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?

2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?

3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?

4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?

5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационном проектом.

6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

Кейс-задания

Это было в те времена, когда в ЭВМ еще использовались перфоленты и карты. Фирме нужно было рассылать по регионам информацию о грузоперевозках. Для этого карты заводились в ЭВМ, перекодировались в формат удаленной передачи и код пробивался на перфоленте. На принимающей стороне все делалось наоборот. Один из инженеров решил избавиться от процесса кодирования-декодирования. Хотя его опыт говорил, что существуют устройства, преобразующие данные с карт в звук для последующей передачи по каналам голосовой связи, эти устройства не подходили для данной системы. Он также не нашел производителей похожих устройств. Поэтому он попросил подготовить технические требования, из которых было бы ясно, какие функции должен был бы выполнять перекодировщик. Одним из перспективных путей решения проблемы был путь использования модулируемых транзисторных блоков. На одной из выставок инженер увидел похожее устройство и договорился с фирмой о производстве перекодировщика, который получил признание фирмы.

Ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?
4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.
5. На каком этапе было найдено техническое решение?
6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта?
7. Раскройте соотношение возможных факторов. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Контрольные вопросы

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Объекты интеллектуальной собственности, охраняемые авторским правом.
3. Объекты интеллектуальной собственности, охраняемые патентным правом.

Темы рефератов

1. Патентный поиск с помощью Espacenet.
2. Право на зарубежное патентование.
3. Исключительное право на объекты промышленной собственности.

Тема 7. Создание технологической компании

Ситуационные задания

Задание 1. Периодические нововведения в различных областях управления являются основой процветания любой компании. Однако менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по Вашему мнению, действия может предпринимать менеджер, чтобы преодолеть сопротивление инновациям? Какую программу инноваций Вы предложите, если Вас назначат менеджером фирмы?

Задание 2. Может ли фирма выжить, если откажется от разработки и реализации инновационной стратегии? Подготовьте аргументированные ответы.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Что такое венчурный капитал? На каком этапе инновационного процесса необходимы рисковые вложения?

Задание 2. Почему люди иногда противятся нововведениям в организациях? Что можно сделать, чтобы уменьшить это противодействие?

Кейс-задания

Железнодорожная компания обнаружила, что водяные охладители, которые, в соответствии с требованиями профсоюзов, должны устанавливаться в кабине каждого локомотива, слишком дороги в эксплуатации. Начальник отдела локомотивного оборудования обратился в научно-исследовательское подразделение компании с просьбой разработать водяной охладитель, который бы надежно работал в условиях тряски и вибрации. Рабочая группа не смогла найти приемлемого решения. Один из инженеров группы вспомнил свои школьные годы. А почему бы не использовать трубку Хилха-Ранка? Эта трубка использовалась в опыте по отделению в потоке жидкости вихрем сжатого воздуха «холодных» молекул газа от «горячих». Идее уже около полувека и она широко используется для демонстрации теории демона Максвелла на уроках физики. Инженер поработал с трубкой, подняв коэффициент охлаждения с 4 до 26%. Через несколько месяцев был создан новый охладитель, не имеющий движущихся частей, который безаварийно работает в кабине локомотива. Охладитель приводится в действие сжатым воздухом, который в изобилии производится двигателем. Новый Охладитель позволил компании сэкономить почти 250000 долларов – столько требовалось на обслуживание старых охладителей на 2000 локомотивах. Более того, компания начала продавать новый охладитель.

Ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?

4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.

5. На каком этапе было найдено техническое решение?

6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта?

7. Раскройте соотношение возможных факторов. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Контрольные вопросы

1. Оценка коммерциализуемости разработки.
2. Стратегия коммерциализации.
3. Формирование бизнес-модели.

Темы рефератов

1. Типовые бизнес-модели, характерные для Интернет-бизнеса.
2. Мотивы для создания партнерских отношений.
3. Стратегия создания стартап-компании для самостоятельной реализации разработки.

Тема 8. Управление развитием технологической компании

Ситуационные задания

Задание 1. Какие новые организационные формы инновационного бизнеса Вы знаете? Прокомментируйте, в каких случаях необходимо создавать консорциум, а в каких ассоциацию, для каких целей?

Задание 2. Для проведения инновационной политики менеджер должен увязать научно-технические, производственные и организационные мероприятия, направленные на достижение общей цели или решение поставленной задачи. Он должен решить кому, какую задачу и в какое время выполнить, а также какие ресурсы нужно выделить на решение каждой задачи. Какие методы он может использовать? Какой из методов Вы считаете предпочтительными?

Дайте обоснование своей позиции.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном −57 тыс. руб., на концептуальном − 95 тыс. руб., на дистрибутивном− 73 тыс. руб.

Задание 2. Каким на втором году производства должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если в бизнес-плане к этому времени предусмотрены следующие параметры на единицу: цена − 250 руб., удельные переменные операционные издержки − 90 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта − 650 тыс. руб.?

Кейс-задания

Менеджер компании обнаружил, что у производимых фирмой двигателей вкладыши головок цилиндров стоят слишком дорого. Вкладыши изготавливались из нержавеющей стали, причем самой дешевой марки. Разумной причины высокой стоимости найти не удалось, и было решено производить вкладыши из чугуна. Испытание нескольких сотен двигателей с чугунными вкладышами показали, что они ничем не отличаются от двигателей с вкладышами из нержавеющей стали. Замена материала позволила получить 200 долларов экономии в день с учетом объема производства.

Ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?
4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.
5. На каком этапе было найдено техническое решение?

6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта?

7. Раскройте соотношение возможных факторов. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Контрольные вопросы

1. Жизненные циклы инноваций.
2. Жизненный цикл инновационной компании.
3. Потребители инновационных продуктов.

Темы рефератов

1. Пользователи инновационных технологий («кривая Роджерса»).
2. Расширенная классификация стадий развития инновационной компании.
3. Бизнес-ангелы, «посевные» инвесторы, «посевные» фонды, государственные фонды и гранты.

Тема 9. Финансирование технологической компании

Тестовое задание

1. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:

а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал;

б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товариществ;

в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;

г) все перечисленное.

2. Ключевыми функциями финансов, по мнению большинства экономистов, являются:

а) оперативная, хозрасчетная, контрольная;

б) распределительная, производственная, регулирующая;

в) распределительная и контрольная.

3. К принципам организации финансов не относится:

а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности;

б) принцип непрерывности;

в) принцип хозяйственной самостоятельности.

4. Основополагающее звено финансовой системы – это …

а) мировые финансы;

б) государственный бюджет;

в) финансы предприятий.

5. Под финансами следует понимать:

а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения;

б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов;

в) фонды денежных средств.

6. Финансовая работа на крупном предприятии может и должна осуществляться:

а) исключительно директором предприятия;

б) главным бухгалтером и бухгалтерией;

в) финансовым директором и финансовым отделом.

7. Что не относится к финансовой работе на предприятии

а) финансовое планирование;

б) оформление договоров с контрагентами;

в) организация расчетов фирмы.

8. К денежным фондам и резервам предприятия относятся:

а) уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей;

б) уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах;

в) уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления.

9. Улучшение использования основных фондов на предприятии может достигаться путем:

а) покупки дополнительного количества фондов;

б) увеличения экстенсивной нагрузки на основные фонды;

в) увеличения интенсивной и экстенсивной нагрузки на основные фонды.

10. Основные средства предприятия – это:

а) денежные средства, вложенные в основные фонды предприятия;

б) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям;

в) все названное вместе.

Ситуационные задания

Задание 1. В отчетном периоде известны следующие данные о компании. Объем реализованной продукции – 180 млн. руб., размер собственного капитала компании – 2 млн. руб., размер заемного капитала – 10 млн. руб., коэфффициент оборачиваемости оборотных средств – 3, уровень фондоотдачи – 2 руб./руб., себестоимость реализованной продукции – 120 руб.

Определите рентабельность активов компании в отчетном периоде.

Задание 2. В отчетном году себестоимость реализованной продукции компании составила 4500 тыс. руб., затраты на 1 руб. реализованной продукции – 9 руб. В плановом году затраты на 1 руб. реализованной продукции установлены в 8,5 руб., объем реализованной продукции будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость реализованной продукции планового года.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственною ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание 2. Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем

различных организационных форм участников инновационного процесса.

Задания:

1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?

2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?

3. Какова роль этих организаций в инновационным процессе?

Кейс-задания

Чему равен годовой объем безубыточных продаж предприятия, если известно, что за предыдущий год:

− плата за арендуемое помещение составляет 180 тыс. руб.;

− амортизация собственных основных фондов − 67 тыс. руб.;

− оплата по тарифным расценкам труда персонала, нанятого по срочным трудовым контрактам, составила 830 тыс. руб.;

− оплата труда административно-управленческого персонала 640 тыс. руб.;

− платежи за использование инженерных коммуникаций 58 тыс. руб.;

− налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия, 21 тыс. руб.;

− взносы по страхованию имущества 7 тыс. руб.;

− нетехнологические затраты топлива и энергии 35 тыс. руб.;

− затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты и другие полностью расходуемые при выпуске продукта покупные ресурсы 2427 тыс. руб.;

− оплата по сдельным и аккордным расценкам труда персонала 2730 тыс. руб.:

− взносы по страхованию грузов и контрактных рисков 34 тыс. руб.;

− технологические затраты топлива и энергии 385 тыс. руб.

Других затрат у предприятия не было. Объем выпуска продукции предприятия в отчетном году составил 8170 тыс. руб.

Контрольные вопросы

1. Объемы и источники инвестиций и риски вложений.

2. Организации венчурного фонда.

3. Этапы работы с инвестором.

Темы рефератов

1. Оценка предпринимателем рисков бизнеса и способов их минимизации.

2. Риски венчурного инвестора и возможности их снижения.

3. Выход инвестора из проекта.

УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ

Основная учебная литература

1. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/148274/details. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Технологическое предпринимательство : учебник / М. В. Вечкасова, Е. М. Дебердиева, О. В. Ленкова [и др.]. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-9961-3362-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/149451/details. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кугушева, Т. В. Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство. В 3 частях. Ч.1 : учебное пособие / Т. В. Кугушева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 187 с. — ISBN 978-5-9275-5101-9, 978-5-9275-5102-6 (ч.1). — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/163404/details. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Голубь, Н. Н. Технологическое предпринимательство: разработка бизнес-модели малого инновационного предприятия : учебное пособие / Н. Н. Голубь, И. А. Стрижанов. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-7731-1201-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/147005/details. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1 Дополнительная учебная литература

1. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108359.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Предпринимательство : учебник для студентов вузов/ А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71222.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е.

Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84849.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Курской области [Электронный ресурс]: // www. kurskstat.ru. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]: // www.cbr.ru. – Режим доступа: свободный.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: // www.minfin.ru. – Режим доступа: свободный.
4. URL: http://www. Economicus.ru - портал Национального фонда подготовки кадров: галерея экономистов, учебные и научные материалы по методам экономической науки.
5. URL: http: //www. Socionet.ru - Сайт «информационное пространство по общественным наукам»: материалы по экономической методологии
6. URL: http://www.stat.mest.ru сайт - Института статистики и эконометрики.
7. URL: http://www.inst-econ.org.ru- сайт Центра эволюционной экономики при институте экономике РАН.