Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.02.2025 16:01:17
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Администрация Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методическому обеспечению
_____ Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)

«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационная деятельность»
(наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль, специализация) «Региональное управление»

Форма обучения Очная

КУРСК – 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Региональное управление» и на основании учебного плана направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», одобренного Ученым советом академии, протокол № 16 от «07» июля 2021 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Региональное управление» на заседании кафедры государственного, муниципального управления и права «31» августа 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой государственного,
муниципального управления
и права, к.экон.н., доцент _____ Шаповалова Ю.П.

Разработчик программы
доцент кафедры государственного,
муниципального управления и права,
к.экон.н., доцент _____ Михайлов О.В.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление на заседании кафедры государственного, муниципального управления и права «31» августа 2022 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой государственного,
муниципального управления
и права, к.экон.н., доцент _____ Шаповалова Ю.П.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление на заседании кафедры государственного, муниципального управления и права «31 » августа 2023 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой государственного,
муниципального управления и
права, к.экон.н., доцент _____ Снедкова Ю.П.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление на заседании кафедры государственного, муниципального управления и права «30» августа 2024 г., протокол №1

Зав. кафедрой государственного, муниципального управления и права _____ Снедкова Ю.П.

1 Цели и задачи дисциплины. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Инновационная деятельность» – получение слушателями знаний и навыков научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики и внедрение инновационных систем управления в органы государственной и муниципальной службы.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития органов государственной власти;

– формирование понимания сущности инновационных процессов в практике управления;

– изучить методы управления в области создания и внедрения новшеств;

– изучить методы оценки эффективности инноваций;

– сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска иперспектив инновационных решений.

1.2 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции)		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижений
Код компе-тенции	Наименование компетенции		
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	**Знать:** инструменты и методы управления временем. **Уметь:** использовать инструменты и методы управленияврменем. **Владеть:** способностью управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
		УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	**Знать:** методы определения приоритетов личностногоразвития и профессионального роста. **Уметь:** определять приоритеты и цели собственнойдеятельности. **Владеть:** способностью реализовывать цели личностногоразвития и профессионального роста.
ПК-3	Способен собирать и систематизировать информацию, проводить анализ и оценку рисков, в том числе с использованием технологий и стандартов риск-менеджмента, а также подготавливать предложения по минимизации выявленных рисков	ПК-3.1 Систематизирует информацию с использованием технологий и стандартов риск-менеджмента	-методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). **Уметь:** -выстраивать систему продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности. **Владеть:**

			-моделированием инновационного процесса: моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая).

2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегическими изменениями» является факультативной дисциплиной ОПОП направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и изучается на 1 курсе во 2 семестре.

3.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28,3
в том числе:	
лекции	14
лабораторные занятия	0
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	43,7
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,3
в том числе:	
зачет	0,3
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Вид деятельности	Формы текущего	Форми-руемые

		Лек-ции, час.	Лаб., час.	Пр., час.	контроля	компе-тенции
1	**Основные положения теории инноваций** 1.1 Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. 1.2 Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. 1.3 Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. 1.4 Классификация инноваций. 1.5 Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. 1.6 Технологический предел и технологический разрыв. 1.7 Инновационный процесс и его этапы.	2	-	2	Устный опрос, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1
2	**Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.** 2.1 Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. 2.2 История развития теории инновационного предпринимательства. 2.3 Субъекты предпринимательской активности. 2.4 Формы и функции инновационного предпринимательства. 2.5 Цель предпринимательской активности. 2.6 Предпринимательский доход. 2.7 Предпринимательская среда и пространство. 2.8 Классификация предпринимательской деятельности. 2.9 Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса. 2.10 Экономическая организация. 2.11 Природа фирмы.Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. 2.12 Экономическая основа инновационного предпринимательства. 2.13 Жизненный цикл предприятия. 2.14 Условия развития инновационного предпринимательства. 2.15 Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия. 2.16 Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.	2	-	2	Устный опрос, тестовое задание, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1
3	**Содержание и организационные структуры инновационной деятельности** 3.1 Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса 3.2 Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели	2	-	2	Устный опрос, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1

	инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). 3.3 Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт). 3.4 Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности. 3.5 Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.					
4	**Рынок научно-технической продукции** 4.1 Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества. 4.2 Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты. 4.3 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф. 4.4 Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения. 4.5 Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и	2	-	2	Устный опрос, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1

	некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии. 4.6 Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу- хау»). Виды лицензионных вознаграждений.					
5	**Инфраструктура инновационной деятельности** 5.1 Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности. 5.2 Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала. 5.3 Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно- технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п. 5.4 Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.	2	-	2	Устный опрос, тестовое задание, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1

6	**Национальная инновационная система** 6.1 Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС. 6.2 Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС. 6.3 Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС. 6.4 Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС. 6.5 Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности. 6.6 Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС. 6.7 Контуры развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС России.	2	-	2	Устный опрос, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1
7	**Государственное регулирование инновационной деятельности** 7.1 Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ. 7.2 Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. 7.3 Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.	2	-	2	Устный опрос, рефераты	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1

	7.4 Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности. 7.5 Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.					
Итого:		14	-	14		

Практические занятия

№	Наименование практической работы	Объем, час.
1	Основные положения теории инноваций	2
2	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.	2
3	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	2
4	Рынок научно-технической продукции	2
5	Инфраструктура инновационной деятельности	2
6	Национальная инновационная система	2
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	2
Итого		14

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой академии:

а) библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

б) имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

а) путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

б) путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

в) путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
- заданий для самостоятельной работы;
- тем рефератов и докладов;
- тем курсовых работ и методических рекомендаций по их выполнению;
- вопросов к экзаменам и примерных тестовых заданий к зачету;
- методических указаний к выполнению лабораторных и практических работ.

6. Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Вид учебной деятельности (лекция, практическое занятие, лабораторное занятие)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Рынок научно-технической продукции	Лекция	Презентация	2
2	Инфраструктура инновационной деятельности	Лекция	Презентация	2
3	Национальная инновационная система.	Практическое занятие	Эссе	2
4	Государственное регулирование инновационной деятельности	Практическое занятие	Эссе	2
Итого				8

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
УК-6 (6.1, 6.2)		1. Организация научно-исследовательской и педагогической	1. Человеческий капитал и его развитие (6.1, 6.2); 2. Производственная

		деятельности (6.1); 2. Управление персоналом государственной и муниципальной службы (6.1, 6.2)	практика (тип - профессиональная практика по профилю деятельности) (6.1, 6.2); 3. Производственная практика (тип - преддипломная практика) (6.1, 6.2); 4. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (6.1, 6.2)
ПК-3 (3.1)	1. Государственная региональная политика		1. Методы прогнозирования и планирования социально-экономического развития; 2. Управление рисками развития региона; 3. Производственная практика (тип - преддипломная практика); 4. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компе-тенции /этап	Показатели оценивания компетенций *(индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)*	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетвори-тельно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-6	УК-6.1	**Знать:** -понятие инноваций и зарождение теории инноваций. **Уметь:** -структурировать основные компоненты НИС: элементы инновационной системы; основные подсистемы НИС и взаимодействие	**Знать:** -понятие инноваций и зарождение теории инноваций; -современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. **Уметь:** -структурировать основные компоненты НИС: элементы инновационной	**Знать:** -понятие инноваций и зарождение теории инноваций; -современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса; -определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.

		между ними. **Владеть:** -инструментами регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав.	системы; основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними; -моделировать взаимосвязи основных элементов НИС. **Владеть:** -инструментами регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав; -механизмами частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.	**Уметь:** -структурировать основные компоненты НИС: элементы инновационной системы; основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними; -моделировать взаимосвязи основных элементов НИС; -применять на практике инновационное законодательство РФ. Специальную законодательную базу об инновациях. **Владеть:** -инструментами регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав; -механизмами частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности; -инновационной политиой РФ.
	УК-6.2	**Знать:** -поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера.	**Знать:** -поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации.	**Знать:** -поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации.

		Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф. **Уметь:** -оценивать эффективность НИС. Просчитывать характеристики эффективной НИС, показатели оценки эффективности НИС. **Владеть:** -принципами государственной инновационной политики РФ.	Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.; -формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии. **Уметь:** -оценивать эффективность НИС. Просчитывать характеристики эффективной НИС, показатели оценки эффективности НИС; -осуществлять юридическую защиу результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения. **Владеть:** -принципами государственной инновационной политики РФ; -комплексной концепцией научно-технического развития РФ.	Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.; -формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии; -состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий;

				сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности. **Уметь:** -оценивать эффективность НИС. Просчитывать характеристики эффективной НИС, показатели оценки эффективности НИС; -осуществлять юридическую защиу результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения; - организовывать финансовую инфраструктуру. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала. **Владеть:** -принципами государственной инновационной

				политики РФ; -комплексной концепцией научно-технического развития РФ; -общими методологическими принципами НИС. Стратегией развития НИС.
ПК-3	ПК-3.1	**Знать:** -методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). **Уметь:** -выстраивать систему продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности. **Владеть:** -моделированием инновационного процесса: моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая).	**Знать:** -методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек); -историю развития теории инновационного предпринимательства. **Уметь:** -выстраивать систему продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности; -применять на практике глобальную инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. **Владеть:** -моделированием инновационного процесса: моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная,	**Знать:** -методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек); -историю развития теории инновационного предпринимательства; -экономические основы инновационного предпринимательства. **Уметь:** -выстраивать систему продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности; -применять на практике глобальную инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем; -определять контуры развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического

			японская, стратегическая); -элементами инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции.	планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. **Владеть:** -моделированием инновационного процесса: моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая); -элементами инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой

				конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; -особенностями развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки ЗУН и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№	Тема дисциплины	Код контроли-руемой компе-тенции	Технология формирования	Оценочные средства (наименование)
1	Основные положения теории инноваций	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Устный опрос, тестовое задание, рефераты
2	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Устный опрос, рефераты
3	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Устный опрос, рефераты
4	Рынок научно-технической продукции	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Устный опрос, рефераты
5	Инфраструктура инновационной	УК-6.1, УК-	Лекция,	Устный опрос,

	деятельности	6.2, ПК-3.1	практическое занятие, СРС	тестовое задание, рефераты
6	Национальная инновационная система	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Устный опрос, рефераты
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	УК-6.1, УК-6.2, ПК-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Устный опрос, рефераты

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы коллоквиума

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
4. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
5. Эволюция моделей инновационного процесса.
6. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
7. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
8. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
9. Структура НИС и ее основные элементы.
10. Особенности НИС развитых стран.
11. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
12. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методыгосударственной поддержки инновационной деятельности.
13. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
14. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций(EIS).
15. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
16. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
17. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
18. Особенности рискового (венчурного) инвестирования.
19. Важнейшие понятия и методы оценки рисковых инвестиций.
20. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
21. Содержание понятия «инновационная восприимчивость».
22. Модель технологического толчка.
23. Модель «вытягивания рынком».
24. Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
25. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
26. Интерактивная модель.
27. Модель Клайна-Розенберга.
28. Отличительные особенности рынка ОИС.
29. Предметы лицензионной торговли.
30. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
31. Контрактные способы трансфера технологий.
32. Неконтрактные способы трансфера технологий.

33. Формы лицензионных вознаграждений.
34. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
35. Особенности инжиниринга.
36. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
37. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
38. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
39. Инновационные цели и задачи.
40. Факторы генерации нововведений в организации.
41. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
42. Управление созданием и освоением новой техники.
43. Детерминанты инновационного развития организации.
44. Типология инновационных стратегий организации.
45. Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
46. Эффект и эффективность использования инноваций.
47. Показатели экономической эффективности инноваций.
48. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
49. Формы финансирования инноваций.
50. Инновационный проект как объект управления.
51. Основные критерии оценки инновационных проектов.
52. Сущность и виды инновационных рисков.
53. Методы оценки и пути снижения инновационных рисков

Практические задания

Задание 1.
Написать эссе по теме: «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности».

Задание 2.
Написать эссе по теме «Содержание и организационные структуры инновационной деятельности».

Задание 3.
Написать эссе по теме «Рынок научно-технической продукции».

Задание 4.
Написать эссе по теме: «Инфраструктура инновационной деятельности».

Задание 5.
Подготовка к групповой дискуссии по темам «Национальная инновационная система».

Задание 6.
Отработать на пракике механизмы государственного регулирования инновационной деятельности

Примерная тематика рефератов

1. Инновационный менеджмент как объект управления
2. Инновационный процесс и основные его направления
3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
4. Управление инновационным процессом в условиях рынка
5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами
6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
7. Психологические проблемы организации инновационного процесса
8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
10. Организация научной деятельности- основа ускорения инновационного процесса
11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности
12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
15. Экономическое стимулирование инновационного процесса
16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инноваци-онном процессе
17. Научно-техническая подготовка производства
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельностьи методы его уменьшения
20. Экономическая эффективность инновационного проекта
21. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности
22. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка про-изводства)
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационнойдеятельности
24. Нововведения в сфере организации производства
25. Нововведения в сфере автоматизации управления
26. Прогнозирование технико-технологических нововведений
27. Инновационный климат и потенциал предприятия
28. Стимулирование инновационных разработок
29. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования

30. Разработка инновационной стратегии

31. Формирование портфеля новшеств ТЕМА 32. Разработка инновационного проекта

Т33. Управление инновационным проектом

34. Налогообложение в инновационной сфере

35. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации

36. Инновации и инновационная деятельность за рубежом

Тестовые задания

Тестовое задание 1.

1. На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия внастоящее время:

a) Факторы производства;
b) Инвестиции;
c) Инновации;
d) Богатство.

2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие отрационалистической концепции менеджмента:

a) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
b) Необходимость роста производительности труда;
c) Рациональность организации производства;
d) Снижение издержек производства.

3. Что представляет собой методика исследования ВИД:

a) Последовательность операций по использованию методов исследования;
b) Совокупность методов и принципов исследования;
c) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
d) Система взглядов, идей, принципов исследования.

4. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включаеторганизация нового бизнеса:

a) использование новых каналов продвижения товаров;
b) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
c) производство новых продуктов;
d) выход на новые рынки.

5. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
b) Утонешь или выплывешь;
c) Чем больше, тем лучше;
d) Чем шире, тем лучше;
e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

6. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
b) утонешь или выплывешь;

c) чем больше, тем лучше;
d) чем шире, тем лучше;
e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
b) утонешь или выплывешь;
c) чем больше, тем лучше;
d) чем шире, тем лучше;
e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

a) Линейный;
b) Штабной;
c) Функциональный;
d) Матричный.

9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

a) Традиционная;
b) Децентрализованная;
c) Индивидуалистическая;
d) Органистическая.

10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:

a) Модель технологического толчка;
b) Модель рыночного притяжения;
c) Цепная модель инновационного процесса.

11. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:

a) Поддерживающие
b) Подрывные
c) Закрывающие
d) Базисные.

12. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:

a) Использование аутсорсинга
b) Использование аутстаффинга
c) Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
d) Построение цепочки ценностей;
e) Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.

13. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как

a) как процесс
b) как систему
c) как изменения
d) как результат
e) все вышеперечисленное

14. Укажите ошибку в инновационной цепи

a) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
b) ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д

c) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П - Д –Э –Р

15. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

a) ФИ
b) ПИ
c) ПКР
d) ОП
e) П
f) Р
g) Э
h) Д

16. Укажите факторы, характеризующие МИП

a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
c) более высокая мотивация сотрудников
d) охотнее идут на внедрение инноваций
e) оперативно реализуют инновации
f) все вышеперечисленное

17. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

a) маркетинговые фирмы
b) венчурные фирмы
c) spin off фирмы
d) консалтинговые фирмы
e) сетевые фирмы
f) оболочечные фирмы
g) все вышеперечисленное

18. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

a) инновационные агентства
b) технопарки
c) консультационные юр. центры
d) патентно-лицензионные организации
e) университеты
f) все вышеперечисленное

19. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

a) предоставление кредитных историй банкам
b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
c) обеспечение законодательной базы
d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
g) все вышеперечисленное

20. Укажите отличительную черту инновационного рынка

a) свойство новизны продукта
b) особая специфика продавцов
c) отсутствие каналов сбыта
d) отсутствие опыта продаж нового продукта
e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
f) все вышеперечисленное

Тестовое задание 2

1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
a) как процесс
b) как систему
c) как изменения
d) как результат
e) все вышеперечисленное

2. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец
a) ФИ
b) ПИ
c) ПКР
d) ОП
e) П
f) Р
g) Э
h) Д

3. Укажите факторы, характеризующие МИП
a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
c) более высокая мотивация сотрудников
d) охотнее идут на внедрение инноваций
e) оперативно реализуют инновации
f) все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
a) инновационные агентства
b) технопарки
c) консультационные юр. центры
d) патентно-лицензионные организации
e) университеты
f) все вышеперечисленное

5. Укажите причину возникновения средних волн
a) рыночные конъюнктурные изменения
b) изменения в формации общества
c) инновации

d) замена активной части капитала
e) все вышеперечисленное

6. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда
a) отсутствуют инкрементальные инновации
b) отсутствуют нарастающие технологии
c) отсутствуют маркетинговые инновации
d) отсутствуют господствующие технологии
e) отсутствуют радикальные инновации
f) все вышеперечисленное

7. Укажите основные задачи государственной политики в области информационнойинфраструктуры
a) предоставление кредитных историй банкам
b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
c) обеспечение законодательной базы
d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
g) все вышеперечисленное

8. Инновационный потенциал - это
a) совокупность инновационных ресурсов
b) совокупность элементов инновационной системы
c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализацииинновационной деятельности
d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
e) все вышеперечисленное

9. Укажите отличительную черту инновационного рынка
a) свойство новизны продукта
b) особая специфика продавцов
c) отсутствие каналов сбыта
d) отсутствие опыта продаж нового продукта
e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
f) все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников
a) продвижение инновации на рынок
b) доработка и сопровождение инноваций
c) защита интеллектуальных прав собственности
d) гарантия сделок
e) все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

a) собственные ресурсы
b) заемные средства
c) роялти
d) совместные предприятия
e) услуги банков рисковых капиталов
f) все вышеперечисленное

12. Трансфер технологий
a) передача лицензий
b) передача ноу-хау
c) заключение сделки на разработку новой модели
d) лизинг
e) франчайзинг
f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
g) инжиниринг
h) все вышеперечисленное

13. Выберите наступательные стратегии
a) оппортунистическая стратегия
b) кайзен
c) стратегия сравнительных преимуществ
d) зависимая стратегия
e) лицензионная стратегия
f) защитная стратегия
g) оборонительная стратегия
h) все вышеперечисленное

14. Выберите технологии управления ЖЦТ
a) новая рекламная стратегия
b) модификация продукта
c) введение нового продукта
d) совершенствование технологических процессов
e) модификация рынка
f) репозиционирование

15. Укажите методы репозиционирования
a) новые сферы применения
b) привлечение новых посредников
c) пробный маркетинг
d) придание нового функционального имиджа
e) изменение категории товара
f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
g) все вышеперечисленное

16. Укажите правам автора на объекты ИС

a) право авторства
b) право на имя
c) право на воспроизведение
d) право на опубликование
e) право на неприкосновенность произведения
f) право на публичный показ

17. Знак охраны авторских прав включает
a) латинскую букву «R»;
b) год первого опубликования произведения.
c) имя (наименования) обладателя;
d) год первого опубликования фонограммы
e) латинскую букву «С»;
f) все вышеперечисленное

18. Укажите виды промышленной собственности
a) изобретения
b) ноу-хау
c) лицензии
d) полезные модели
e) товарные знаки и знаки обслуживания
f) фирменные наименования
g) патенты
h) все вышеперечисленное

19. Укажите типы фирм инкубаторов
a) бесприбыльные
b) частные коммерческие
c) межрегиональные
d) формируются как филиалы ВУЗов
e) на основе патентных ведомств
f) создаются крупными компаниями
g) все вышеперечисленное

20. Укажите субъектов инновационного рынка
a) организации РАН
b) университеты
c) НИИ и КБ
d) Специализированные выставки, конференции
e) МИПы
f) технопарки, инкубаторы, наукограды
g) промышленные предприятия
h) консалтинговые фирмы
i) все вышеперечисленное

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в учебно-методических материалах по дисциплине.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового тестирования. Бланк состоит из 20 тестовых вопросов и компетентностно-ориентированного задания. Для проверки знаний используются вопросы в различных формах (закрытой, открытой, на установление правильной последовательности, на установление соответствия). Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированного задания (ситуационных, производственных или кейсового характера). Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Некоторые умения, навыки и компетенции прямо не отражены в формулировках задач, но они могут быть продемонстрированы обучающимися при их решении.

Вопросы к зачету

1. Функции инноваций в общественном развитии
2. Научный и технологический потенциал Российской Федерации и перспективы его развития
3. Индустриальная и инновационная экономика. Основные отличия
4. Эволюция развития инновационного менеджмента
5. Развитие теории инновационного развития
6. Понятие «инновация». Интерпретация понятия различными учеными
7. Реализация инноваций как базовая функция бизнеса
8. Распространение инноваций. Диффузия инноваций. Функции управления инновациями
9. Классификации инноваций
10. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характери- стика
11. Технологии управления жизненным циклом товара и репозиционирование. Ребрендинг. Массовая кастомизация
12. Цели, задачи и структура НИС. Особенности построения
13. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие
14. Российский и зарубежный опыт построения НИС
15. Место РИС в системе НИС. Цель функционирования РИС. Региональная инновационная инфраструктура. Основные компоненты и взаимосвязи

16. Эволюционный подход создания РИС. Концепция РИС в работах К. Фримена, Б. - А. Лун- двалла и Р. Нельсона.
17. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновацион- ной политики
18. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Ча- стно-государственное партнерство в инновационной сфере
19. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, со- действующих инновационному и технологическому развитию
20. Коммерциализация результатов научно-технологической деятельности
21. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и госу- дарств
22. Охрана интеллектуальной собственности
23. Некоммерческие формы реализации инноваций: области, причины, особенности организа- ции и контроля
24. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития
25. Долгосрочное прогнозирование инновационных процессов
26. Прогнозирование и принятие инновационных решений
27. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной эко- номики
28. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд
29. Инновационный потенциал предприятия. Его оценка.
30. Определение наукоемкости продукции, ее влияния на конкурентоспособность
31. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управ- ления
32. Управление персоналом в условиях инновационной деятельности
33. Логистика инновационных процессов
34. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятенльности
35. Организация и мониторинга инновационного процесса
36. Понятие проекта. Классификация проектов. Управление проектами как основная техноло- гия реализации инноваций
37. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта
38. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления
39. Виды научно-технических программ в сфере инновационной деятельности
40. Международные и национальные стандарты по управлению проектами

41. Стандарты и нормы предприятий по управлению проектами
42. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности
43. Социо-технический подход к проблеме управления проектами
44. Исполнение проекта
45. Комплекс программно-технических средств, обеспечивающих управление инновациями в организациях. Документирование инновационных проектов
46. Инструментальные средства управления инновационными проектами
47. Структурно-функциональный анализ инновационного проекта и методология SADT
48. Средства презентации инновационного проекта
49. Кооперирование, интеграция и кластеры в инновационной сфере
50. Бизнес-инкубаторы
51. Технополисы (наукограды)
52. Консалтинг в инновационной сфере
53. Глобальные инновационные процессы и особенности их в организации
54. Сущность предпринимательства в инновационной сфере
55. Венчурное предпринимательство
56. Маркетинг инноваций
57. Экспертиза инновационных проектов и решений
58. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности
59. Неопределенность и риски инновационной деятельности
60. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков
61. Бизнес-план обоснования инновационного предложения

Тестовые задания

Вариант 1.

1. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда
a) отсутствуют инкрементальные инновации
b) отсутствуют нарастающие технологии
c) отсутствуют маркетинговые инновации
d) отсутствуют господствующие технологии
e) отсутствуют радикальные инновации
f) все вышеперечисленное

2. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
a) как процесс
b) как систему

c) как изменения
d) как результат
e) все вышеперечисленное

3. Укажите ошибку в инновационной цепи

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д

4. Укажите факторы, характеризующие МИП

a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
c) более высокая мотивация сотрудников
d) охотнее идут на внедрение инноваций
e) оперативно реализуют инновации
f) все вышеперечисленное

5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

a) инновационные агентства
b) технопарки
c) консультационные юр. центры
d) патентно-лицензионные организации
e) университеты
f) все вышеперечисленное

6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационнойинфраструктуры

a) предоставление кредитных историй банкам
b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
c) обеспечение законодательной базы
d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
g) все вышеперечисленное

7. Укажите отличительную черту инновационного рынка

a) свойство новизны продукта
b) особая специфика продавцов
c) отсутствие каналов сбыта
d) отсутствие опыта продаж нового продукта
e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
f) все вышеперечисленное

8. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

a) рыночные конъюнктурные изменения
b) изменения в формации общества
c) инновации

d) замена активной части капитала
e) все вышеперечисленное

9. Укажите причину возникновения средних волн
a) рыночные конъюнктурные изменения
b) изменения в формации общества
c) инновации
d) замена активной части капитала
e) все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников
a) продвижение инновации на рынок
b) доработка и сопровождение инноваций
c) защита интеллектуальных прав собственности
d) гарантия сделок
e) все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии
a) собственные ресурсы
b) заемные средства
c) роялти
d) совместные предприятия
e) услуги банков рисковых капиталов
f) все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал - это
a) совокупность инновационных ресурсов
b) совокупность элементов инновационной системы
c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализацииинновационной деятельности
d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
e) все вышеперечисленное

13.Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок
a) регулярный инновационный маркетинг
b) такический инновационный маркетинг
c) санационный инновационный маркетинг
d) радикальный инновационный маркетинг
e) все вышеперечисленное

14. Трансфер технологий
a) передача лицензий
b) передача ноу-хау
c) заключение сделки на разработку новой модели
d) лизинг
e) франчайзинг
f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
g) инжиниринг

h) все вышеперечисленное

15. Выберите наступательные стратегии

a) оппортунистическая стратегия
b) кайзен
c) стратегия сравнительных преимуществ
d) зависимая стратегия
e) лицензионная стратегия
f) защитная стратегия
g) оборонительная стратегия
h) все вышеперечисленное

16. Выберите технологии управления ЖЦТ

a) новая рекламная стратегия
b) модификация продукта
c) введение нового продукта
d) совершенствование технологических процессов
e) модификация рынка
f) репозиционирование

17. Укажите источники финансирование инноваций

a) фонды венчурного капитала;
b) неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
c) банки и другие источники долгового финансирования;
d) рынки ценных бумаг растущих компаний;
e) инновационные компании;
f) все вышеперечисленное

18. Укажите правам автора на объекты ИС

a) право авторства
b) право на имя
c) право на воспроизведение
d) право на опубликование
e) право на неприкосновенность произведения
f) право на публичный показ

19. Знак охраны авторских прав включает

a) латинскую букву «R»;
b) год первого опубликования произведения.
c) имя (наименования) обладателя;
d) год первого опубликования фонограммы
e) латинскую букву «С»;
f) все вышеперечисленное

20. Укажите виды промышленной собственности

a) изобретения
b) ноу-хау
c) лицензии
d) полезные модели
e) товарные знаки и знаки обслуживания
f) фирменные наименования

g) патенты
h) все вышеперечисленное

Вариант 2.

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

a) рыночные конъюнктурные изменения
b) изменения в формации общества
c) инновации
d) замена активной части капитала
e) все вышеперечисленное

2. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

a) отсутствуют инкрементальные инновации
b) отсутствуют нарастающие технологии
c) отсутствуют маркетинговые инновации
d) отсутствуют господствующие технологии
e) отсутствуют радикальные инновации
f) все вышеперечисленное

3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

a) маркетинговые фирмы
b) венчурные фирмы
c) spin off фирмы
d) консалтинговые фирмы
e) сетевые фирмы
f) оболочечные фирмы
g) все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

a) инновационные агентства
b) технопарки
c) консультационные юр. центры
d) патентно-лицензионные организации
e) университеты
f) все вышеперечисленное

5. Укажите права автора на объекты ИС

a) право авторства
b) право на имя
c) право на воспроизведение
d) право на опубликование
e) право на неприкосновенность произведения
f) право на публичный показ

6. Знак охраны авторских прав включает

a) латинскую букву «R»;

b) год первого опубликования произведения.
c) имя (наименования) обладателя;
d) год первого опубликования фонограммы
e) латинскую букву «С»;
f) все вышеперечисленное

7. Укажите виды промышленной собственности
a) изобретения
b) ноу-хау
c) лицензии
d) полезные модели
e) товарные знаки и знаки обслуживания
f) фирменные наименования
g) патенты
h) все вышеперечисленное

8. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии
a) собственные ресурсы
b) заемные средства
c) роялти
d) совместные предприятия
e) услуги банков рисковых капиталов
f) все вышеперечисленное

9. Трансфер технологий
a) передача лицензий
b) передача ноу-хау
c) заключение сделки на разработку новой модели
d) лизинг
e) франчайзинг
f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
g) инжиниринг
h) все вышеперечисленное

10. Укажите типы фирм инкубаторов
a) бесприбыльные
b) частные коммерческие
c) межрегиональные
d) формируются как филиалы ВУЗов
e) на основе патентных ведомств
f) создаются крупными компаниями
g) все вышеперечисленное

11. Укажите субъектов инновационного рынка
a) организации РАН
b) университеты
c) НИИ и КБ
d) Специализированные выставки, конференции
e) МИПы
f) технопарки, инкубаторы, наукограды

g) промышленные предприятия
h) консалтинговые фирмы
i) все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал – это

a) совокупность инновационных ресурсов
b) совокупность элементов инновационной системы
c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализациии инновационной деятельности
d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
e) все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

a) регулярный инновационный маркетинг
b) такический инновационный маркетинг
c) санационный инновационный маркетинг
d) радикальный инновационный маркетинг
e) все вышеперечисленное

14. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

a) предоставление кредитных историй банкам
b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
c) обеспечение законодательной базы
d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
g) все вышеперечисленное

15. Укажите отличительную черту инновационного рынка

a) свойство новизны продукта
b) особая специфика продавцов
c) отсутствие каналов сбыта
d) отсутствие опыта продаж нового продукта
e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
f) все вышеперечисленное

16. Выберите функции инновационных посредников

a) продвижение инновации на рынок
b) доработка и сопровождение инноваций
c) защита интеллектуальных прав собственности
d) гарантия сделок

e) все вышеперечисленное

17. Укажите организационные структуры поддержки инновационной деятельности

a) академии и государственные научные центры

b) посредники инновационного рынка

c) структурные подразделения органов государственной власти и местного самоуправления

d) государственные и межведомственные программы

e) технопарки и инкубаторы

f) все вышеперечисленное

18. Выберите наступательные стратегии

a) оппортунистическая стратегия

b) кайзен

c) стратегия сравнительных преимуществ

d) зависимая стратегия

e) лицензионная стратегия

f) защитная стратегия

g) оборонительная стратегия

h) все вышеперечисленное

19. Выберите технологии управления ЖЦТ

a) новая рекламная стратегия

b) модификация продукта

c) введение нового продукта

d) совершенствование технологических процессов

e) модификация рынка

f) репозиционирование

20. Укажите методы репозиционирования

a) новые сферы применения

b) привлечение новых посредников

c) пробный маркетинг

d) придание нового функционального имиджа

e) изменение категории товара

f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее

g) все вышеперечисленное

Кейс-задания

Кейс 1.

В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели.

В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Задание к ситуации: Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Кейс 2.

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении изза отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Задания к ситуации:

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненныйцикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу –хау) при новом товаре и новом рынке.
5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В че

Кейс 3.

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо

для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться кпереговорам с возможными партнерами? Задания к ситуации:

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля).
2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Дайте краткую характеристику фирме, применяющей

коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Кейс 4.

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам

— коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие.

Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Задания к ситуации:

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?
4. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

Критерии оценки кейса

Балльнорейтинговая оценка	**Критерии оценки**
5 баллов	выставляется студенту, при условии выполнения вышеназванных требований в полном объеме.

4 балла	выставляется студенту, при условии правильного определения причин возникновения проблемы, описанной в сценарии деловой игры, выполнения требований обоснованности и реализуемости предлагаемых решений, но недостаточно четко и последовательно аргументированных.
3 балла	выставляется студенту, при попытке определении возможных причин возникновения проблемы, описанной в кейсе, представления характеристик участников проблемы и предложении варианта ее решения.
0 баллов	выставляется студенту в случае неверного определения причин возникновения проблемы, описанной в кейсе, отсутствии вариантов ее решения, и в целом не выполнения требований, согласно критериям оценки результатов проведения кейса.

7.4 Методика оценивания ЗУН, характеризующих этапы формирования компетенций

Для проведения промежуточной аттестации в форме **зачета** используется следующая методика оценивания ЗУН, характеризующих этапы формирования компетенций.

Зачет проводится в виде бланкового тестирования. Бланк состоит из 20 тестовых вопросов и компетентностно-ориентированного задания.

Каждый верный ответ на вопрос оценивается следующим образом:

- вопрос в закрытой форме –1 балл,
- вопрос в открытой форме – 1 балл,
- вопрос на установление правильной последовательности – 1 балл,
- вопрос на установление соответствия – 1 балл.

Максимальное количество баллов за ответы на тестовые вопросы – 20 баллов

Решение компетентностно-ориентированной задачи оценивается следующим образом:

Критерии оценки задания	Максимальный балл
Научно-теоретический уровень выполнения задания	1
Полнота решения задания	1
Степень самостоятельности в подходе к анализу задания, доказательность и убедительность	1
Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии	1
Полнота и всесторонность выводов	1
Креативность в подходе к решению задания (наличие собственных взглядов на проблему, собственных вариантов решений)	1

Максимальное количество баллов	**6**

Соответствие баллов уровням сформированности компетенций и оценкам по 5-балльной шкале

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Оценка по 5-балльной шкале
22-26	высокий	отлично
17-21	продвинутый	хорошо
12-16	пороговый	удовлетворительно
11 и менее	недостаточный	неудовлетворительно

Соответствие баллов уровням сформированности компетенций и оценкам по 5-балльной шкале

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Оценка по 5-балльной шкале
16-18	высокий	отлично
13-15	продвинутый	хорошо
9-12	пороговый	удовлетворительно
8 и менее	недостаточный	неудовлетворительно

8. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75487.html

2. Райская, М. В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-7882-2354-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95053.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Дополнительная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95520.html . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88756.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Иванилова, С. В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html

8.3 Другие учебно-методические материалы

9. Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Библиотека экономической и деловой информации http://ek-lit.agava.ru
2. Библиотека Либертариума http://www.libertarium.ru
3. American Management Association http://www.tregitry.com/ttr/ama
4. Business Week http://www.businessweek.com
5. The Economist http://www.economist.com
6. The Financial Times http://www.ft-se.co.uk
7. Forbes http://www.forbes.com
8. Fortune http://fortune.com
9. Эксперт http://www.expert.ru
10. Менеджмент в России и за рубежом http://www.dis.ru/manag/
11. Маркетинг в России и за рубежом http://www.dis.ru/market/
12. Проблемы теории и практики управления http://www.ptpu.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и выполнения самостоятельной работы.

В ходе практических занятий преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы. Практические занятия также служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых

положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний студентов;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- развития исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; выполнение разноуровневых заданий; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку академии; учебно-методическую и материально-техническую базу учебных кабинетов и лабораторий; компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

В процессе ***подготовки к промежуточной аттестации*** студенту следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- необходимо стремиться к пониманию всего материала, чтобы еще до начала промежуточной аттестации не оставалось непонятных вопросов;
- необходимо строго следить за грамотностью речи и правильностью употребляемых профессиональных терминов;
- не следует опасаться дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь студенту или сэкономить время;
- прежде чем отвечать на вопрос, необходимо сначала правильно его понять;
- к промежуточной аттестации необходимо готовиться на протяжении всего межсессионного периода.

11.Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение и информационные включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MicrosoftWindows7 Starter предустановленная лицензионная;
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
3. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academik OPEN No Level; Лицензия № 42859743

Современные профессиональные базы данных

1. http://www.gks.ru - Госкомстат Россиив.
2. http://www.rbc.ru - Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
3. http://www.akm.ru - Информационное агентство «АК&М»
4. http://www.kremlin.ru - Сайт Президента РФ
5. http://www.gov.ru - Сервер органов государственной власти РФ
6. http://www.government.gov.ru - Портал Правительства РФ
7. http://www.budgetrf.ru – Мониторинг экономических показателей

Информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса

1. Справочная правовая система Консультант Плюс- договор №21/2018/К/Пр от 09.01.2018

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса при реализации дисциплины используются оборудование и технические средства обучения:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория № 21 для проведения занятий лекционного и семинарского типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочие места студентов: стулья, парты. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, аудиторная меловая доска, проектор ACER X112H, экран для проектора. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: портреты и цитаты философов; информационные стенды «Конфликтология», «Психология». Плакаты: Плакаты: «Основы научных исследований», «Основы системного анализа».
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория № 15 помещение для самостоятельной работы.	Рабочие места студентов: стулья, парты. Нетбук ASUS-X101CH – 10 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория № 15-а помещение	

для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменноотвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номер страницы, на которой внесено изменение	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения