

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 17:08:52
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Министерство образования и науки Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по
учебно-методическому
обеспечению



Хмелевская И.Г.

(подпись, Ф.И.О.)

«01» июля 2026 г.

Ценообразование во внешней торговле

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки
38.05.02 Таможенное дело очной и заочной формы обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело очной формы обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1453 от «25» ноября 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тестовые задания

Тема № 1. «Основные теоретические концепции цены и ценообразования. Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы»

1. **Сущность стимулирующей функции цены состоит в том, что:**
 - А. изменение цен вызывают перераспределение доходов и расходов населения
 - В. перераспределяются доходы и прибыль предприятий, отраслей, социальных групп населения
 - С. цены влияют на заинтересованность производителя в увеличении объемов производства и повышении качества продукции
2. **Закупочные цены – это цены:**
 - А. по которым продукцию реализуют крупными партиями
 - В. по которым осуществляется экспорт и импорт продукции
 - С. по которым сельскохозяйственные производители реализуют продукцию государству, промышленным предприятиям для последующей переработки
3. **Цена должна обеспечивать возмещение:**
 - А. всех издержек производства
 - В. прямых затрат
 - С. всех затрат на производство и доход
4. **В рыночных условиях цена формируется под влиянием:**
 - А. научно-технического прогресса
 - В. издержек производства
 - С. спроса и предложения, конкуренции
5. **Повышению цены способствует:**
 - А. рост производительности труда
 - В. рост налогов
 - С. рост производства
6. **При установлении цены методом «полных затрат»:**
 - А. постоянные и переменные издержки
 - В. в цену включают переменные издержки и прибыль
 - С. в цену включают постоянные, переменные издержки и прибыль
7. **При установлении цены на основе уровня средних текущих цен основным фактором являются:**
 - А. цены конкурентов
 - В. издержки производства
 - С. реакция покупателей на конкретный размер цены на продукцию
8. **Издержки производства – это ...**
 - А. расходы на содержание производственного оборудования
 - В. сумма всех затрат на производство продукции
 - С. сумма денег, полученная от реализации продукции
9. **Задачи, решаемые в процессе ценообразования**
 - А. определение спроса
 - В. разработка нового продукта
 - С. оценка издержек
10. **Национальная цена это:**
 - а) цена импортного товара;
 - б) цена экспортируемого товара;
 - в) цена на внутреннем рынке;
 - г) цена товара на мировом рынке, выраженная в национальной валюте.

Вопросы для самопроверки

1. Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости.
2. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости.
3. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости.
4. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости.
5. Современные теории ценообразования.

Тема № 2. «Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен».

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:

- а) цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги.

2. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:

- а) в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) в размере партии продажи товара;
- в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).

3. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

- а) цена фактической сделки;
- б) договорная цена;
- в) цена равновесия.

4. Система цен – это:

- а) механизм измерения цены;
- б) взаимосвязь цены и качества;
- в) совокупность методов установления цен;
- г) совокупность всех видов цен.

5. Национальная цена это:

- а) цена импортного товара;
- б) цена экспортируемого товара;
- в) цена на внутреннем рынке;
- г) цена товара на мировом рынке, выраженная в национальной валюте.

6. По способу установления можно выделить следующие виды цен:

- а) твердые, регулируемые, публичные;
- б) скользящие, подвижные;
- в) преysкуранные и расчетные.

7. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена:

- а) цена франко-отправления;
- б) цена франко-назначения;
- в) оба ответа неверны.

8. Цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по договору называются:

- а) твёрдые
- б) подвижные

в) скользящие

9. К публикуемым ценам относятся:

- а) справочные и прейскурантные цены
- б) биржевые котировки
- в) цены аукционов, торгов
- г) все перечисленные варианты

10. Отличие закупочной цены от других видов цен заключается в том, что:

- а) в ее состав не включается НДС
- б) в ее состав не включается акцизы
- в) в ее состав не включается НДС и акцизы

Вопросы для самопроверки

1. Сущность цены.
2. Основные функции цены.
3. Задачи ценообразования.
4. Классификация ценообразующих факторов.
5. Внутренние ценообразующие факторы.
6. Внешними ценообразующие факторы.
7. Система цен.
8. Взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике.
9. Элементы цены. Роль в составе цены себестоимости, скидок, наценок, налогов.
10. Общие подходы к классификации цен.
11. Основные группы цен, сфера, специфику и ограничения их применения в российских условиях.

Тема № 3. «Ценовая стратегия предприятия и методы ценообразования».

1. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- А. дискриминации цен
- В. дифференциации цен
- С. конкурентного ценообразования

2. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...

- А. сбор исходной информации о рынке
- В. стратегический анализ
- С. изучение нормативов ценообразования

3. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства

- А. покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью
- В. ценового прорыва
- С. премиального ценообразования

4. Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...

- А. Эффектом цены
- В. Эффектом объёма
- С. Эффектом издержек

5. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам

- А. утверждённым руководством компании
- В. ниже себестоимости
- С. определяемым торговым посредником

6. Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования

- А. дифференцированного
 - В. конкурентного
 - С. Ассортиментного
7. **Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...**
- А. розничной цены потребительских товаров
 - В. отпускной цены на продукцию производственного назначения
 - С. издержек производства
8. **Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...**
- А. внедрения на рынок
 - В. роста продаж
 - С. зрелости товара
9. **Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...**
- А. эффектом объёма
 - В. удельным выигрышем
 - С. Эффектом цены
10. **Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...**
- А. в условиях совершенной конкуренции
 - В. на олигопольном рынке
 - С. при выпуске продукции, не имеющий аналогов

Вопросы для самопроверки

1. Виды цен в зависимости от условий поставки товара.
2. Виды цен франко.
3. Твердые и подвижные цены.
4. Номинальные цены и цены реальных сделок и контрактов.
5. Основные цели и инструменты ценовой политики предприятия.
6. Основные этапы процесса ценообразования и их основное содержание.
7. Цели ценовой политики предприятия, имеющие долгосрочный и краткосрочный характер.
8. Верхний и нижний предел цены.

Тема №4. «Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле».

1. Что характеризует развитие международной торговли на современном этапе:

- а) Быстрое обновление товарной номенклатуры
- б) Рост обмена узлами, деталями, компонентами
- в) Относительное падение торговли сырьем и топливом
- г) Приоритетное присутствие транснациональных корпораций
- д) все ответы верны

2. Субъектами мировой торговли не являются:

- а) Субъекты предпринимательской деятельности
- б) Страны мира;
- в) ТНК и МНК
- г) Региональные интеграционные группировки

3. Год образования ЮНКТАД:

- а) 1964
- б) 1917
- в) 1987
- г) 1945

4. Что является мерой государственного стимулирования экспорта:

- а) Государственное субсидирование
- б) Льготное кредитование
- в) Антидемпинговые пошлины
- г) Все ответы верные

5. Мировые цены – это:

- а) Цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретных товаров;
- б) Цены, сообщаемые в специализированных и фирменных источниках;
- в) Цены объявляемые на международных товарных биржах

6. Классической теорией международной торговли не является:

- а) Меркантилистская;
- б) Специфических факторов;
- в) Сравнительных преимуществ;
- г) Соотношения факторов производства

7. ГАТТ преобразована в:

- а) МАГАТЕ;
- б) ВТО;
- в) ЮНКТАД;
- г) МВФ

8. Назовите одну из форм и методов международного регулирования внешней торговли:

- а) Прямое государственное финансирование;
- б) Демпинг;
- в) Экспортный картель;
- г) нет правильного ответа

9. Деятельность ВТО осуществляется в соответствии с базовыми положениями. Что не является нормой деятельности ВТО:

- а) Неприменение количественных ограничений или аналогичных им мер в целях защиты национального рынка;
- б) Помощь развивающимся странам;
- в) Разрешение торговых споров путем проведения консультаций и переговоров;
- г) Либерализация импорта

10. Обозначьте основные характеристики международного рынка товаров:

- а) Поступление конкурентоспособных товаров;
- б) Действие мировых цен;
- в) подвержен монополизации;
- г) Расчеты осуществляются только в национальных денежных единицах

Вопросы для самопроверки

1. Затратные и рыночные методы ценообразования.
2. Сущность параметрического и балльного методов, преимущества и недостатки.
3. Решение задач:
4. Какие методы ценообразования, основанного на спросе, используются в следующих ситуациях?
5. Вы продаете товары ассортиментной группы по цене, которая только незначительно покрывает издержки на их производство, в надежде, что клиенты купят еще товар, более прибыльных ассортиментных групп.
6. Вы продаете товары (услуги) по такой цене, что клиенты, приобретая их, думают, что они совершают выгодную покупку.

Ситуационные задачи

Задача 1.

При использовании всех ресурсов страна X может произвести в год 800 единиц товара А или 6000 единиц товара В. Страна У может произвести 400 единиц товара А или 5000 единиц товара В. Определить максимальный выпуск товара А и товара В в условиях свободной торговли.

Задача 2.

Страна М максимально, используя все свои ресурсы, может произвести 4000 товара Р или 10000 товара Т. Страна N при таких же условиях может производить 2500 товара Р или 5000 товара Т. Определить, какой максимальный объем товаров Р и Т страны могут произвести в условиях свободной торговли.

Задача 3

Спрос и предложение пшеницы описывается уравнениями $Q_d = 3000 - 20P$, $Q_s = 10P - 300$. Цена в условиях свободной торговли составляет 50 долл. за тонну. Страна вводит импортную пошлину в размере 10 долл. за тонну. Рассчитать влияние таможенного тарифа на благосостояние потребителей, доходы производителей, доходную часть государственного бюджета, благосостояние страны в целом.

Тема № 5. «Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен».

1. Укажите верные суждения. Мировые цены - это:

- а) все виды цен, складывающихся в международной торговле;
- б) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов;
- в) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли;
- г) среднеарифметические цены международной торговли.

2. Отметьте основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле:

- а) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте;
- б) это среднеарифметические цены международной торговли;
- в) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации;
- г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции.

3. Укажите верные суждения. Смешанная цена - это:

- а) цена, которая возникает в результате политики диверсификации товарной структуры экспорта;
- б) цена внешнеторгового контракта, в структуре которой одна часть является твердо фиксированной, а другая - скользящей;
- в) цена бартерных сделок.

4. Укажите верные суждения. Трансфертные цены - это:

- а) цены свободного рынка;
- б) цены, устанавливаемые при движении товара между головной компанией международной корпорации и её филиалами;
- в) разновидность скользящей цены.

5. Укажите недостатки биржевых цен:

- а) оперативное отражение изменений, происходящих на рынке данного товара;

- б) биржевые котировки являются фактически ценами сделок именно в данный момент;
- в) биржевые цены не отражают такие элементы международной торговли, как условия поставки и условия платежа;
- г) они часто изменяются под воздействием спекулятивных факторов.

6. Отметьте основные функции, выполнение которых предполагает конъюнктурно-ценовая работа в корпорациях:

- а) изучение политической борьбы между партиями в ходе выборных кампаний в странах;
- б) исследование динамики цен на аналогичные товары иностранного производства;
- в) оценка динамики демографических процессов в стране;
- г) изучение основных направлений социальной политики в стране;
- д) анализ состояния и прогнозирование перспектив развития конъюнктуры на соответствующем сегменте мировых товарных рынков;
- е) изучение фирм-партнеров, действующих и потенциальных партнеров по внешнеторговым сделкам.

7. Отметьте в следующем списке основные виды контрактных цен:

- а) скользящие цены;
- б) цены с последующей фиксацией;
- в) мировые цены;
- г) твердые фиксированные цены;
- д) справочные цены.

8. Отметьте случаи, при которых нецелесообразно подписание внешнеторгового контракта на основе твердых фиксированных цен:

- а) краткий срок действия контракта;
- б) длительные сроки действия контракта;
- в) в перспективе ожидается рост цен на поставляемую в рамках контракта продукцию;
- г) цены на аналогичную продукцию, поставляемую фирмами-конкурентами, могут резко измениться.

9. Классической теорией международной торговли не является:

- а) Меркантилистская;
- б) Специфических факторов;
- в) Сравнительных преимуществ;
- г) Соотношения факторов производства

10. ГАТТ преобразована в:

- а) МАГАТЕ;
- б) ВТО;
- в) ЮНКТАД;
- г) МВФ

Вопросы для самопроверки

1. Характеристика структуры современного мирового хозяйства.
2. Основные этапы развития внешней торговли.
3. Характеристика современного этапа развития международной торговли.
4. Основные показатели, характеризующие международную торговлю.
5. Международные организации в сфере мировой торговли.
6. Всемирная торговая организация.
7. Перспективы и проблемы вступления России в ВТО.

Темы рефератов

1. Мировая цена, основные признаки, характеризующие мировые цены.
2. Особенности формирования мировых цен на сырье.

3. Особенности формирования мировых цен на готовые изделия.
4. Факторы, под влиянием которых формируется мировая цена.

Тема № 6. «Современные состязательные организационные формы международной торговли»

1. Первоначальной формой биржевой торговли являлась:

- a) Фьючерсная
- b) Валютно-вексельная
- c) Вещественная

2. Какая из черт не характерна для биржевой торговли?

- a) Торговля носит регулярный характер и проходит в строго определенном месте
- b) Требования к качеству товаров унифицированы
- c) Стандартизированные цены на товары

3. Какие из товаров реализуются через аукцион?

- a) Антиквариат и произведения искусства
- b) Цветные металлы и ювелирные изделия
- c) Сельскохозяйственные товары и скот

4. В зависимости от принципа организации биржи бывают:

- a) Государственными, частными и смешанными
- b) Открытыми и закрытыми
- c) Специализированными и неспециализированными

5. Термин «любезность» в биржевой торговле означает:

- a) Снижение стоимости продавцом с целью скорейшей реализации товара
- b) Состояние согласованности между продавцом и покупателем
- c) Небольшую разницу между курсами продавца и покупателя

6. Наиболее распространены в современной Западной Европе биржи:

- a) Коммерческие товарные
- b) Смешанные фондовые
- c) Частные фьючерсные

7. На российских биржах начала XX века основными совершаемыми сделками были:

- a) Сделки с товаром, который покупатель предварительно осматривал и одобрял
- b) Валютные сделки
- c) Сделки, основанные на описаниях качества и внешнего вида отсутствующего товара

8. Котировка – это:

- a) Обработанные данные о биржевых ценах
- b) Обязательный атрибут биржевой сделки
- c) Процесс выявления биржевой цены и обработанные данные о ценах

9. Куртье и маркет-мейкеры – это участники биржевых торгов, которые:

- a) Заключают сделки
- b) Организуют заключение сделок
- c) Следят за проведением сделок

10. Обратный коэффициент цены к доходам, выражаемый в процентах – это норма:

- a) Дисконтирования
- b) Капитализации
- c) Дохода

Вопросы для самопроверки

1. Мировая цена, основные признаки, характеризующие мировые цены.
2. Особенности формирования мировых цен на сырье.
3. Особенности формирования мировых цен на готовые изделия.
4. Факторы, под влиянием которых формируется мировая цена.

Темы рефератов

1. Международные аукционы.
2. Международные товарные биржи.
3. Международные торги.

Тема № 7. «Понятие контрактной цены и способы ее фиксации»

1. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) биржевые котировки;
- г) скользящие цены.

2. Какая из перечисленных цен исходя из условий поставки и продажи имеет наиболее высокий уровень?

- А) СИФ;
- Б) FOB;
- В) КАФ(СФР).

3. В государственных поставках при выборе контрактной цены наибольший риск ложится на поставщика в случае:

- А) цены по поставкам стандартных товаров;
- Б) фиксированной цены;
- В) цены, возмещающей издержки.

4. По формам продаж цены подразделяются на:

- А) биржевые котировки;
- Б) цены ярмарок и выставок;
- В) аукционные цены;
- Г) все из вышеперечисленных.

5. Какая из перечисленных цен обязательно включает страховку при перевозке морем?

- А) КАФ(СФР);
- Б) СИФ;
- В) FOB.

6. Стоимость фрахта судна входит в цену:

- А) СИФ;
- Б) КАФ(СФР);
- В) и в первую, и во вторую;
- Г) FOB.

7. Цена-брутто будет являться:

- А) трансфертной ценой;
- Б) фактурной ценой;
- В) дистрибьюторской ценой;
- Г) твердой (постоянной ценой).

8. По степени обоснованности цена может быть:

- А) скользящая;
- Б) ступенчатая;
- В) базисная;
- Г) сезонная.

9. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- А) амортизацию;
- Б) акциз;
- В) торговую надбавку;
- Г) все вышеперечисленное.

10. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются:

- А) цены каталогов торговых фирм;
- Б) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком;
- В) биржевые котировки на крупнейших биржах;
- Г) цены основных фирм-производителей.

Вопросы для самопроверки

- 1. Международные аукционы.
- 2. Международные товарные биржи.
- 3. Международные торги.

Темы рефератов

- 1. Основные формы цены контракта.
- 2. Скользящие цены, их применение и расчет.
- 3. Способы корректировки контрактных цен.

Тема № 8. «Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены».

1. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- а) маржинальными
- б) макроэкономическими
- в) оптовыми
- г) розничными

2. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.

- а) биржевых
- б) аукционных
- в) тендерных
- г) валютных

3. Мировые цены отражают ... стоимость.

- а) интернациональную
- б) розничную
- в) закупочную
- г) оптовую

4. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

- а) внутренние издержки предприятия
- б) темпы инфляции
- в) государственное регулирование
- г) система национального налогообложения

5. Ценами продавца являются следующие мировые цены ...

- а) международных аукционов
- б) международных торгов
- в) справочные цены
- г) биржевые цены

6. Цены по характеру обслуживаемого оборота

- а) закупочные
- б) регулируемые
- в) оптовые
- г) мировые
- д) региональные
- е) монопольные
- ж) розничные
- з) престижные

7. Признаки мировой цены – это ...

- а) представительность
- б) наличие информации в печати
- в) платежи в свободно конвертируемой валюте
- г) совершение крупных экспортных и импортных сделок
- д) высокие экспортно-импортные тарифы
- е) регулируемость уровня цен государствами

8. Утверждение верное при аукционной форме продажи в классическом ее варианте

_____.

- а) стартовая цена ниже конечной цены реализации
- б) стартовая цена выше конечной цены реализации
- в) стартовая цена равна конечной цене реализации

9. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах

- а) Структура
- б) Динамика
- в) Уровень
- г) Спрос

10. Равновесная цена – это цена ...

- а) выше создающей избыточный спрос
- б) при которой нет ни избытка, ни дефицита
- в) установленная органами власти

Вопросы для самопроверки

1. Виды цен, используемые во внешнеэкономической деятельности.
2. Основные формы цены контракта.
3. Скользящие цены, их применение и расчет.
4. Способы корректировки контрактных цен.

Темы рефератов

1. Виды поправок, вносимых при расчете внешнеторговых цен.
2. Коммерческие поправки.
3. Технические поправки.
4. Поправки на «тропическое исполнение».
5. Основные виды скидок, применяемых во внешней торговле.
6. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.

Тема № 9. «Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию».

1. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер ?

- А. не распределенные
- В. распределенные между иностранными экспортерами
- С. тарифные

2. Количественные ограничения экспорта и импорта являются

- А. постоянно действующей мерой
- В. мерой, применяемой в исключительных случаях
- С. полностью изжившей себя мерой

3. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?

- А. дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
- В. снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
- С. снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках

4. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?

- А. защита отечественных производителей от конкуренции
- В. причинение ущерба российской экономике
- С. продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной

5. Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?

- А. торги
- В. ярмарка
- С. аукцион

6. Какая из данных мер неотделима от квотирования ?

- А. лицензирование
- В. уплата компенсационной пошлины
- С. введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром

7. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта ?

- А. генеральная
- В. исключительная
- С. разовая

8. На какой срок выдается разовая лицензия ?

- А. на один месяц
- В. на один год
- С. на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту

9. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии ?

- А. он должен быть мотивированным
- В. он должен быть конфиденциальным
- С. он может быть дан без каких-либо разъяснений

10. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?

- А. в течение 10 дней
- В. в течение 20 дней
- С. в течение 1 месяца

Вопросы для самоподготовки

- 1. Понятие таможенной стоимости.

2. Принципы таможенной оценки товаров.
3. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию таможенного союза.
4. Методы определения таможенной стоимости.
5. Влияние базисных условий поставки на определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
6. Скидки при определении контрактной (фактурной) цены ввозимого товара как исходной базы (основы) при расчёте таможенной стоимости.

Темы рефератов

1. Методы определения таможенной стоимости.
2. Влияние базисных условий поставки на определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
3. Скидки при определении контрактной (фактурной) цены ввозимого товара как исходной базы (основы) при расчёте таможенной стоимости.
4. Влияние таможенных пошлин на внешнеторговую деятельность и национальную экономику.

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Основная учебная литература

1. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>
2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Дополнительная учебная литература

1. Теоретические и методологические основы взаимодействия ценового и таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности : монография / В. Е. Новиков, С. В. Курихин, Т. Е. Николаева [и др.]; под редакцией В. Е. Новикова. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-9590-1054-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93224.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

<http://www.ved.gov.ru/> - портал внешнеэкономической информации.

<http://economy.gov.ru/minec/main/> - Министерство экономического развития Российской Федерации.

<http://www.customs.ru/> - портал Федеральной таможенной службы Российской Федерации.