

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2026 10:50:23
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Министерство образования и науки Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования
экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-
методическому обеспечению

 Хмелевская И.Г.
(подпись, ФИО)

«01» июля 2026 г.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям, студентов
направления подготовки 38.04.01 Экономика
очной формы обучения

Курск 2026

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.04.01 Экономика, очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Бизнес-аналитика».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №939 от 11 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Бизнес-аналитика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Тема 1. Сущность бизнес-анализа

Тестовые задания

1. Бизнес-анализ представляет собой:
 - а) деятельность по выявлению потребностей и обоснованию изменений в организации;
 - б) процесс составления бухгалтерской отчетности;
 - в) метод расчета налоговых платежей;
 - г) способ оценки персонала.
2. Основной целью бизнес-анализа является:
 - а) разработка рекламной стратегии;
 - б) определение путей повышения эффективности деятельности организации;
 - в) расчет амортизации основных средств;
 - г) составление штатного расписания.
3. Ключевым объектом бизнес-анализа выступает:
 - а) бизнес-процесс и его результативность;
 - б) налоговая декларация;
 - в) кадровая документация;
 - г) устав организации.
4. Бизнес-аналитик в своей деятельности прежде всего взаимодействует с:
 - а) заинтересованными сторонами проекта;
 - б) налоговыми органами;
 - в) аудиторами;
 - г) конкурентами.
5. Основным результатом бизнес-анализа является:
 - а) отчет о движении денежных средств;
 - б) бухгалтерский баланс;
 - в) обоснование требований к изменениям и рекомендации по их внедрению;
 - г) налоговая декларация.
6. Бизнес-анализ отличается от финансового анализа тем, что:
 - а) ориентирован на выявление потребностей бизнеса и обоснование решений;
 - б) основан только на данных бухгалтерской отчетности;
 - в) проводится исключительно налоговыми органами;
 - г) не использует количественные методы.
7. Основными задачами бизнес-анализа являются:
 - а) расчет заработной платы;
 - б) выявление проблем, оценка возможностей и разработка решений;

- в) ведение кассовых операций;
- г) составление графика отпусков.
- 8. Бизнес-анализ применяется для:
 - а) расчета налога на прибыль;
 - б) ведения бухгалтерского учета;
 - в) составления статистической отчетности;
 - г) обоснования управленческих решений на всех уровнях организации.
- 9. К основным принципам бизнес-анализа относят:
 - а) системность, объективность и ориентацию на потребности заинтересованных сторон;
 - б) закрытость информации;
 - в) отказ от обратной связи;
 - г) использование только качественных методов.
- 10. Роль бизнес-анализа в проектной деятельности заключается в:
 - а) обосновании целей, требований и ожидаемых результатов проекта;
 - б) разработке технической документации;
 - в) подборе персонала;
 - г) ведении бухгалтерского учета проекта.

Ситуационные задания

1. Компания столкнулась со снижением прибыли на 15 % за квартал. Руководство поручило провести бизнес-анализ. Определите основные этапы анализа и его цель.
2. Бизнес-аналитик получил задачу выявить причины роста затрат на 20 %. Определите, какие методы анализа он должен применить и какие данные запросить.
3. Руководство компании хочет изменить организационную структуру. Определите роль бизнес-анализа в обосновании этого решения.
4. Организация планирует выйти на новый рынок. Определите, какие вопросы должен проработать бизнес-аналитик и какие инструменты использовать.
5. Бизнес-аналитик выявил, что ключевой показатель эффективности снизился на 10 %. Определите его дальнейшие действия и методы анализа.
6. Компания хочет автоматизировать процесс обработки заказов. Определите, какую роль играет бизнес-анализ в этом проекте и какие требования необходимо сформулировать.
7. Бизнес-аналитик получил запрос на разработку рекомендаций по повышению рентабельности продаж. Определите, какие данные и показатели он должен проанализировать.
8. В организации возник конфликт между подразделениями из-за распределения ресурсов. Определите, как бизнес-анализ может помочь в разрешении ситуации.

9. Руководство рассматривает два альтернативных проекта. Определите, какие критерии и методы бизнес-анализа следует применить для выбора.

10. Бизнес-аналитик завершил анализ и подготовил отчет с рекомендациями. Определите, какие элементы должен содержать отчет и как оценить его эффективность

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Понятие бизнес-анализа.
2. Роль и функции бизнес-аналитика.
3. Объекты и предмет бизнес-анализа.
4. Принципы и подходы бизнес-анализа.
5. Методы и инструменты бизнес-анализа.
6. Виды бизнес-анализа.

Тема 2. Методы бизнес-анализа

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «метод бизнес-анализа».
2. Охарактеризуйте основные группы методов бизнес-анализа.
3. Раскройте содержание понятия «SWOT-анализ».
4. Определите значение PEST-анализа для исследования внешней среды.
5. Охарактеризуйте метод «пять сил Портера».
6. Раскройте содержание понятия «бенчмаркинг».
7. Определите назначение метода «дерево решений».
8. Охарактеризуйте методы сбора требований в бизнес-анализе.
9. Раскройте содержание понятия «моделирование бизнес-процессов».
10. Определите роль экспертных методов в бизнес-анализе.

Ситуационные задания

1. Компания имеет три бизнес-процесса с длительностью цикла 10, 15 и 20 дней. Определите общую длительность цикла и предложите метод его сокращения.
2. В процессе обработки заказа выявлено 8 этапов, из которых 3 являются дублирующими. Определите, какой метод бизнес-анализа позволит выявить и устранить дублирование.
3. Компания планирует внедрить новый программный продукт. Определите, какие методы бизнес-анализа следует применить для выявления требований пользователей.
4. В организации выявлена проблема: время выполнения заказа выросло на 30 % за квартал. Определите метод анализа причин и предложите

последовательность действий.

5. Бизнес-аналитик собрал данные о 5 процессах. Необходимо определить, какой из них требует первоочередной оптимизации. Предложите метод приоритизации.

6. Компания рассматривает два варианта решения: автоматизацию процесса или его аутсорсинг. Определите метод сравнительного анализа и критерии выбора.

7. В ходе интервью с сотрудниками выявлены противоречивые требования к процессу. Определите метод согласования требований и его этапы.

8. Организация имеет 10 бизнес-процессов. Необходимо определить их взаимосвязь и влияние друг на друга. Предложите метод анализа.

9. Компания внедрила изменения в процесс, но показатели не улучшились. Определите метод оценки эффективности изменений и возможные причины неудачи.

10. Бизнес-аналитик должен выбрать метод описания процесса для заинтересованных сторон с разным уровнем подготовки. Определите подходящий метод и обоснуйте выбор.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и классификация методов бизнес-анализа.
2. Качественные методы бизнес-анализа.
3. Количественные методы бизнес-анализа.
4. Методы стратегического анализа.
5. Методы анализа бизнес-процессов.
6. Методы анализа требований и заинтересованных сторон.

Тема 3. Инструментальные средства бизнес-аналитика

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «инструментальные средства бизнес-аналитика».
2. Охарактеризуйте основные цели применения инструментальных средств в бизнес-анализе.
3. Раскройте содержание понятия «дашборд» в бизнес-аналитике.
4. Определите значение визуализации данных для бизнес-анализа.
5. Охарактеризуйте основные возможности электронных таблиц как инструмента бизнес-анализа.
6. Раскройте содержание понятия «OLAP-куб» в аналитической работе.
7. Определите роль систем бизнес-интеллекта в поддержке принятия решений.

8. Охарактеризуйте назначение инструментов интеллектуального анализа данных.

9. Раскройте содержание понятия «ключевой показатель эффективности» в аналитических системах.

10. Определите критерии выбора инструментальных средств для бизнес-аналитика.

Ситуационные задания

1. Бизнес-аналитик получил данные о продажах за год в виде таблицы с 5000 строк. Ему необходимо построить сводную таблицу по месяцам и категориям товаров. Определите, какой инструмент прикладного программного обеспечения целесообразно использовать и какие шаги необходимо выполнить.

2. Компания имеет данные о клиентах в трех разных источниках: база данных, электронные таблицы и текстовые файлы. Бизнес-аналитику необходимо объединить эти данные для анализа. Определите, какие инструменты и методы следует применить.

3. Руководство поставило задачу визуализировать ключевые показатели деятельности организации в режиме реального времени. Определите, какой инструмент бизнес-аналитики подходит для создания интерактивного дашборда и какие требования к нему предъявляются.

4. Бизнес-аналитик должен провести корреляционный анализ между расходами на рекламу и объемом продаж. Определите, какие инструменты и функции программного обеспечения следует использовать.

5. В организации накопились данные о более чем 100000 транзакций. Бизнес-аналитику необходимо выявить сезонные закономерности. Определите, какие инструменты и методы анализа целесообразно применить.

6. Бизнес-аналитик получил задачу автоматизировать ежемесячный отчет, который ранее составлялся вручную в течение 3 дней. Определите, какие инструменты позволят сократить время подготовки отчета и повысить его точность.

7. Компания планирует внедрить систему бизнес-аналитики. Определите, какие критерии следует учитывать при выборе прикладного программного обеспечения для поддержки задач бизнес-анализа.

8. Бизнес-аналитик обнаружил, что в данных о клиентах имеются пропуски, дубликаты и ошибки форматирования. Определите, какие инструменты и методы очистки данных следует применить.

9. Руководитель проекта запросил прогноз продаж на следующий квартал на основе исторических данных. Определите, какие инструменты бизнес-аналитики позволяют построить прогнозную модель и оценить ее точность.

10. Бизнес-аналитик подготовил отчет для руководства, содержащий

сложные таблицы и диаграммы. Определите, какие инструменты визуализации позволят сделать отчет более наглядным и понятным для пользователей.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и классификация инструментальных средств бизнес-аналитика.
2. Инструменты сбора и обработки данных.
3. Инструменты анализа данных.
4. Инструменты визуализации данных.
5. Специализированные программные продукты для бизнес-анализа.
6. Интеграция инструментальных средств в деятельность бизнес-аналитика.

Тема 4. Организация обследования предприятия

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «обследование предприятия».
2. Охарактеризуйте основные цели обследования предприятия.
3. Раскройте содержание понятия «диагностика предприятия» в бизнес-анализе.
4. Определите значение обследования для выявления проблем организации.
5. Охарактеризуйте основные этапы обследования предприятия.
6. Раскройте содержание понятия «сбор первичной информации».
7. Определите основные методы обследования предприятия.
8. Охарактеризуйте понятие «анализ бизнес-процессов» в ходе обследования.
9. Раскройте содержание понятия «карта проблем организации».
10. Определите роль обследования в разработке рекомендаций по улучшению деятельности.

Ситуационные задания

1. Бизнес-аналитик проводит обследование организации численностью 500 человек. Определите, какие методы сбора информации целесообразно применить на первом этапе и почему.
2. В организации выявлено 12 бизнес-процессов, из них 4 дублируют функции друг друга. Определите первоочередные направления обследования и предложите план действий.
3. Обследование показало, что 60 % рабочего времени сотрудники тратят на согласование документов. Определите проблемную зону и предложите направления оптимизации.
4. Руководство поставило задачу обследовать финансовый отдел за

5 рабочих дней. Определите состав работ и необходимые источники информации.

5. В ходе интервью сотрудники дают противоречивую информацию о порядке выполнения процесса. Определите действия аналитика и способы проверки достоверности данных.

6. Организация имеет три филиала с различными регламентами работы. Определите, какие методы обследования позволят выявить лучшие практики и унифицировать процессы.

7. Обследование выявило, что ключевой процесс не имеет документального описания. Определите последовательность действий аналитика по его описанию и анализу.

8. В организации отсутствует единая информационная система, данные хранятся в разных файлах. Определите проблемы обследования и предложите способы их решения.

9. Заказчик требует сократить сроки обследования без потери качества. Определите, какие методы и инструменты позволят ускорить сбор и обработку информации.

10. По итогам обследования выявлено 25 узких мест в бизнес-процессах. Определите, как расставить приоритеты и сформировать план совершенствования.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и цели обследования предприятия.
2. Этапы проведения обследования предприятия.
3. Методы обследования предприятия.
4. Информационная база обследования.
5. Анализ организационной структуры и функций управления.
6. Обследование бизнес-процессов предприятия.

Тема 5. Основы системного анализа деятельности организации

Тестовое задание

1. Системный анализ деятельности организации представляет собой:
 - а) исследование объекта как совокупности взаимосвязанных элементов;
 - б) расчет финансовых коэффициентов;
 - в) составление бухгалтерской отчетности;
 - г) оценку кадрового потенциала.
2. Основной целью системного анализа является:
 - а) расчет налога на прибыль;
 - б) выявление закономерностей функционирования и развития объекта;
 - в) составление штатного расписания;
 - г) разработка рекламной кампании.

3. Система в системном анализе характеризуется:
 - а) наличием цели, структуры и взаимосвязей элементов;
 - б) отсутствием границ;
 - в) независимостью элементов друг от друга;
 - г) отсутствием входов и выходов.
4. Организация как открытая система взаимодействует с:
 - а) внешней средой через входы и выходы;
 - б) только с внутренними подразделениями;
 - в) исключительно с государственными органами;
 - г) только с конкурентами.
5. Основными свойствами системы являются:
 - а) случайность, хаотичность, разрозненность;
 - б) независимость, изолированность, статичность;
 - в) целостность, эмерджентность, устойчивость;
 - г) линейность, простота, однородность.
6. Декомпозиция в системном анализе – это:
 - а) разделение целого на части для изучения структуры;
 - б) объединение элементов в единое целое;
 - в) отказ от анализа;
 - г) расчет экономических показателей.
7. Эмерджентность системы означает:
 - а) равенство свойств целого и элементов;
 - б) отсутствие взаимосвязей;
 - в) независимость элементов;
 - г) наличие свойств целого, не сводимых к свойствам элементов.
8. Основными этапами системного анализа являются:
 - а) расчет налогов, составление смет, контроль;
 - б) постановка задачи, анализ структуры, синтез, оценка результатов;
 - в) набор персонала, обучение, аттестация;
 - г) закупка сырья, производство, продажа.
9. Функциональный анализ деятельности организации направлен на:
 - а) изучение функций подразделений и их взаимосвязей;
 - б) расчет амортизации;
 - в) оценку инвестиционных проектов;
 - г) составление бюджета.
10. Результатом системного анализа является:
 - а) построение модели объекта и выработка рекомендаций по его совершенствованию;
 - б) составление бухгалтерского баланса;
 - в) расчет заработной платы;
 - г) разработка товарного знака.

Ситуационные задания

1. Организация состоит из трех подразделений: производство, сбыт и снабжение. Определите элементы системы и связи между ними. Укажите, какие связи являются прямыми, а какие – обратными.
2. Выручка организации снизилась на 15 %, при этом затраты выросли на 10 %. Определите, какие элементы системы могли повлиять на результат, и предложите направления системного анализа.
3. Организация имеет входы (сырье, материалы, трудовые ресурсы) и выходы (готовая продукция, отходы). Определите, какие элементы системы относятся к входам, а какие – к выходам.
4. В организации выявлено дублирование функций между двумя отделами. Определите, какие принципы системного анализа нарушены и как устранить дублирование.
5. Организация рассматривает возможность изменения организационной структуры. Определите, какие элементы системы затронет изменение и как это повлияет на связи между ними.
6. Руководство организации поставило цель – повысить рентабельность на 5 %. Определите, какие подсистемы организации необходимо проанализировать для достижения цели.
7. В организации наблюдается рост запасов при снижении объема продаж. Определите, какие элементы системы функционируют несогласованно, и предложите меры по устранению дисбаланса.
8. Организация имеет три уровня управления: стратегический, тактический и оперативный. Определите, какие решения принимаются на каждом уровне и как они связаны между собой.
9. В организации выявлено, что рост затрат на оплату труда не сопровождается ростом производительности. Определите, какие элементы системы требуют анализа и какие показатели следует рассчитать.
10. Организация планирует внедрение нового программного обеспечения. Определите, какие подсистемы организации затронет внедрение и какие связи между ними изменятся.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность системного анализа.
2. Организация как система.
3. Структура и элементы системы организации.
4. Методы системного анализа.
5. Декомпозиция и агрегирование в системном анализе.
6. Анализ внешней и внутренней среды организации.

Тема 6. Стратегический анализ

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «стратегический анализ».
2. Охарактеризуйте основные цели стратегического анализа.
3. Раскройте содержание понятия «стратегия организации».
4. Определите значение стратегического анализа для развития организации.
5. Охарактеризуйте основные этапы стратегического анализа.
6. Раскройте содержание понятия «внешняя среда организации».
7. Определите значение анализа внутренней среды организации.
8. Охарактеризуйте методы стратегического анализа.
9. Раскройте содержание понятия «конкурентное преимущество».
10. Определите роль стратегического анализа в принятии управленческих решений.

Ситуационные задания

1. Организация занимает 15 % рынка, у основного конкурента – 45 %. Определите уровень рыночной концентрации и стратегическую позицию организации.
2. Выручка организации за год выросла на 12 %, а выручка отрасли – на 18 %. Определите изменение рыночной доли организации и сделайте вывод.
3. Организация имеет высокую долю рынка, но низкие темпы роста. Определите стратегическую позицию организации по матрице Бостонской консультативной группы.
4. Постоянные затраты организации – 2000000 руб., переменные затраты на единицу – 500 руб., цена – 800 руб. Определите точку безубыточности и запас финансовой прочности при объеме продаж 10000 ед.
5. Организация рассматривает выход на новый рынок. Затраты на вход – 5000000 руб., ожидаемая выручка – 8000000 руб. Определите ожидаемую прибыль и рентабельность стратегии.
6. Доля рынка организации – 20 %, доля трех крупнейших конкурентов – 60 %. Определите индекс концентрации и оцените уровень конкуренции.
7. Темпы роста рынка – 15 %, доля организации – 25 %. Определите стратегическую позицию организации по матрице «рост – доля рынка».
8. Организация имеет сильные стороны: бренд, технологии; слабые стороны: высокая себестоимость, устаревшее оборудование. Определите стратегические направления развития.
9. Выручка организации – 12000000 руб., средняя выручка конкурентов – 15000000 руб. Определите относительную рыночную долю

организации.

10. Организация рассматривает две стратегии: А – снижение затрат на 10 %, Б – повышение цены на 5 % при росте качества. Определите, какая стратегия предпочтительнее при эластичном спросе.

Кейс-задания

Компания «Ростек» производит бытовую технику. По итогам отчетного года имеются следующие данные:

1. Финансовые показатели компании:

- выручка – 12000000 руб.;
- себестоимость продаж – 8400000 руб.;
- коммерческие расходы – 900000 руб.;
- управленческие расходы – 600000 руб.;
- чистая прибыль – 1200000 руб.

2. Показатели рынка:

- объем рынка – 80000000 руб.;
- доля компании «Ростек» – 15 %;
- доля основного конкурента – 30 %;
- темпы роста рынка – 12 % в год.

3. Внутренние факторы:

- сильные стороны: узнаваемый бренд, широкая дилерская сеть;
- слабые стороны: высокая себестоимость, слабый онлайн-канал продаж.

продаж.

4. Внешние факторы:

- возможности: рост спроса на энергоэффективную технику, развитие онлайн-торговли;
- угрозы: усиление конкуренции, рост цен на комплектующие.

1. Рассчитайте рентабельность продаж компании «Ростек». Оцените эффективность ее деятельности.

2. Определите рыночную позицию компании по матрице «рост – доля рынка». К какому типу стратегических бизнес-единиц она относится?

3. Проведите анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Определите ключевые стратегические направления развития.

4. Предложите две альтернативные стратегии развития компании с учетом выявленных возможностей и угроз. Обоснуйте наиболее предпочтительную стратегию.

5. Сформулируйте итоговое заключение о стратегической позиции компании «Ростек» и предложите меры по повышению ее конкурентоспособности.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и задачи стратегического анализа.
2. Анализ внешней среды организации.

3. Анализ внутренней среды организации.
4. Стратегический анализ отрасли и конкуренции.
5. Портфельный анализ.
6. SWOT-анализ и его применение.

Тема 7. Оценка решений

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «оценка решений» в бизнес-анализе.
2. Охарактеризуйте основные цели оценки управленческих решений.
3. Раскройте содержание понятия «критерии оценки решений».
4. Определите значение многокритериальной оценки при выборе решения.
5. Охарактеризуйте методы количественной оценки решений.
6. Раскройте содержание понятия «альтернатива» в процессе оценки решений.
7. Определите роль экспертных методов в оценке решений.
8. Охарактеризуйте понятие «риск решения» и способы его учета.
9. Раскройте содержание понятия «эффективность управленческого решения».
10. Определите значение мониторинга и обратной связи в оценке решений.

Ситуационные задания

1. Организация рассматривает два решения. Решение А: затраты – 500000 руб., ожидаемый доход – 800000 руб. Решение Б: затраты – 700000 руб., ожидаемый доход – 1100000 руб. Определите наиболее эффективное решение по показателю рентабельности.
2. Проект имеет три возможных сценария: оптимистичный с вероятностью 0,3 и доходом 2000000 руб., реалистичный с вероятностью 0,5 и доходом 1200000 руб., пессимистичный с вероятностью 0,2 и доходом 500000 руб. Определите ожидаемый доход.
3. Решение принято с вероятностью успеха 70 %. В случае успеха доход составит 1500000 руб., в случае неудачи потери – 800000 руб. Определите ожидаемый результат решения.
4. Организация выбирает между двумя решениями. Решение А: срок реализации – 6 месяцев, затраты – 400000 руб. Решение Б: срок реализации – 4 месяца, затраты – 600000 руб. Определите, какое решение предпочтительнее по критерию «затраты – время».
5. Эксперты оценили решение по трем критериям: эффективность – 8 баллов, риск – 6 баллов, стоимость – 7 баллов. Веса критериев: 0,5, 0,3 и

0,2. Определите интегральную оценку решения.

6. Решение имеет чистую приведенную стоимость 300000 руб. при первоначальных вложениях 1000000 руб. Определите индекс рентабельности и сделайте вывод о целесообразности решения.

7. Организация реализовала решение с фактическими затратами 900000 руб. при плановых 750000 руб. Определите отклонение и оцените качество реализации решения.

8. Рассматриваются два решения. Решение А: вероятность успеха 0,8, доход 1000000 руб. Решение Б: вероятность успеха 0,6, доход 1500000 руб. Определите ожидаемый доход по каждому решению и выберите лучшее.

9. Решение принято в условиях неопределенности. Эксперты дали оценки: 7, 8, 6, 9 и 5 баллов. Определите среднюю оценку, медиану и уровень согласованности мнений.

10. Организация оценивает решение по трем сценариям: оптимистичный – прибыль 3000000 руб., реалистичный – 1800000 руб., пессимистичный – 600000 руб. Вероятности: 0,25, 0,5 и 0,25. Определите ожидаемую прибыль и оцените риск решения.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность оценки решений в бизнес-аналитике.
2. Критерии и показатели оценки решений.
3. Методы оценки альтернативных решений.
4. Оценка экономической эффективности решений.
5. Оценка рисков и неопределенности при принятии решений.
6. Экспертные методы оценки решений.

Тема 8. Применение прикладного программного обеспечения для поддержки решения задач бизнес-анализа

1. Для визуализации данных и построения интерактивных дашбордов в бизнес-анализе чаще всего используется:

- а) Microsoft Excel;
- б) Microsoft Power BI;
- в) Microsoft Word;
- г) Блокнот.

2. Основным назначением программного обеспечения для бизнес-анализа является:

- а) автоматизация сбора, обработки и анализа данных;
- б) создание текстовых документов;
- в) редактирование изображений;
- г) управление электронной почтой.

3. Для статистической обработки данных и построения прогнозных моделей в бизнес-анализе применяется:

- а) Python;
- б) Paint;
- в) PowerPoint;
- г) Outlook.

4. Инструментом для работы с электронными таблицами и выполнения расчетов в бизнес-анализе является:

- а) Microsoft Word;
- б) Microsoft Excel;
- в) Microsoft Access;
- г) Microsoft Teams.

5. Для создания и управления базами данных в бизнес-анализе используется:

- а) Microsoft Access;
- б) Microsoft PowerPoint;
- в) Microsoft Paint;
- г) Microsoft Edge.

6. Программное обеспечение для интеллектуального анализа данных и машинного обучения включает:

- а) WordPad;
- б) Калькулятор;
- в) Проводник;
- г) RapidMiner.

7. Языком программирования, наиболее часто применяемым для анализа данных в бизнес-аналитике, является:

- а) R;
- б) HTML;
- в) CSS;
- г) SQL.

8. Для извлечения и преобразования данных из различных источников в бизнес-анализе применяется:

- а) текстовые редакторы;
- б) графические редакторы;
- в) ETL-системы;
- г) антивирусные программы.

9. Основным преимуществом использования прикладного программного обеспечения в бизнес-анализе является:

- а) повышение скорости и точности обработки данных;
- б) увеличение объема бумажного документооборота;
- в) снижение потребности в аналитиках;
- г) отказ от статистических методов.

10. Для совместной работы аналитиков над проектами и обмена данными используется:

- а) облачные платформы и корпоративные системы;

- б) только локальные файлы;
- в) бумажные носители;
- г) факсимильная связь.

Ситуационные задания

1. В таблице Excel представлены данные о продажах за 12 месяцев. Определите, какие инструменты программы позволят построить прогноз продаж на следующий квартал.

2. Аналитик получил базу данных с 50000 записей о клиентах. Определите, какое программное обеспечение позволит быстро обработать данные и выявить сегменты клиентов.

3. Руководство запросило интерактивный дашборд с ключевыми показателями продаж. Определите, какой инструмент бизнес-аналитики целесообразно использовать и почему.

4. Организация имеет данные в трех разных системах: бухгалтерской, CRM и складской. Определите, какие средства позволят объединить данные для комплексного анализа.

5. Аналитик обнаружил в данных пропуски и дубликаты. Определите, какие функции программного обеспечения позволят очистить и подготовить данные к анализу.

6. Компания хочет выявить зависимость между рекламными расходами и объемом продаж. Определите, какие инструменты позволят провести корреляционный анализ.

7. Руководитель запросил отчет о прибыльности по каждому клиенту. Определите, какие средства бизнес-аналитики позволят сформировать такой отчет автоматически.

8. Организация использует Excel для анализа, но объем данных превышает 1 млн строк. Определите, какое программное обеспечение целесообразно применить и почему.

9. Аналитик должен представить результаты анализа в виде графиков и диаграмм. Определите, какие инструменты визуализации данных позволяют создать наглядные отчеты.

10. Компания хочет автоматизировать ежемесячную отчетность. Определите, какие средства бизнес-аналитики позволяют настроить автоматическое обновление данных и рассылку отчетов.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Роль прикладного программного обеспечения в бизнес-анализе.
2. Программное обеспечение для обработки и анализа данных.
3. Программное обеспечение для визуализации данных.
4. Программное обеспечение для работы с базами данных.
5. Программное обеспечение для моделирования и прогнозирования.
6. Выбор и внедрение программного обеспечения для бизнес-анализа.

Тема 9. Совершенствование бизнес-процессов

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-процесс».
2. Охарактеризуйте основные цели совершенствования бизнес-процессов.
3. Раскройте содержание понятия «моделирование бизнес-процессов».
4. Определите значение анализа бизнес-процессов для повышения эффективности организации.
5. Охарактеризуйте основные методы совершенствования бизнес-процессов.
6. Раскройте содержание понятия «реинжиниринг бизнес-процессов».
7. Определите различие между улучшением и реинжинирингом бизнес-процессов.
8. Охарактеризуйте понятие «ключевые показатели эффективности бизнес-процесса».
9. Раскройте содержание понятия «оптимизация бизнес-процессов».
10. Определите роль бизнес-аналитика в совершенствовании бизнес-процессов.

Ситуационные задания

1. Время выполнения бизнес-процесса составляет 120 минут, из них 40 минут – ожидание. Определите долю потерь в общем времени процесса и предложите меры по их сокращению.
2. Процесс обработки заказа включает 8 операций, 3 из которых дублируют друг друга. Определите количество избыточных операций и предложите меры по оптимизации процесса.
3. Стоимость бизнес-процесса – 500000 руб., из них затраты на исправление ошибок – 120000 руб. Определите долю затрат на брак и предложите меры по их снижению.
4. Время выполнения процесса – 60 минут. После оптимизации удалось сократить 3 операции по 5 минут каждая. Определите новое время процесса и процент сокращения.
5. В процессе участвуют 5 сотрудников. После автоматизации двух операций потребность в персонале снизилась на 2 человека. Определите экономию на оплате труда, если средняя зарплата – 40000 руб. в месяц.
6. Количество жалоб клиентов на процесс – 80 в месяц. После внедрения улучшений их число снизилось до 20. Определите процент снижения жалоб и оцените эффективность улучшений.
7. Процесс имеет 12 шагов, из которых 4 не создают ценности для

клиента. Определите долю шагов, создающих ценность, и предложите меры по их оптимизации.

8. Затраты на процесс до оптимизации – 800000 руб., после – 650000 руб. Определите сумму экономии и процент снижения затрат.

9. Время цикла процесса – 90 минут, время выполнения операций – 60 минут. Определите коэффициент эффективности процесса и предложите меры по его повышению.

10. В процессе выявлено 6 узких мест, из них 2 критических. Определите первоочередные меры по устранению критических узких мест и оцените их влияние на время процесса.

Кейс-задание

Компания «ЛогистикПро» оказывает услуги по доставке грузов. Процесс обработки заказов включает следующие этапы:

Этап	Время, мин	Затраты, руб.
Прием заказа	15	30000
Проверка данных	20	25000
Согласование с клиентом	25	25000
Формирование маршрута	30	40000
Оформление документов	20	20000
Передача в доставку	10	15000

Дополнительная информация:

- Время ожидания между этапами – 30 минут.
- Затраты на исправление ошибок – 80000 руб.
- Проверка данных дублируется на этапе оформления документов.
- Узкое место – формирование маршрута.

1. Определите общее время процесса и долю потерь. Предложите меры по сокращению потерь.

2. Рассчитайте суммарные затраты на процесс и долю затрат на исправление ошибок. Предложите меры по их снижению.

3. Рассчитайте экономию затрат и времени после внедрения предложенных мер.

4. Сформулируйте итоговое заключение и рекомендации по совершенствованию процесса.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Моделирование бизнес-процессов.
2. Показатели эффективности бизнес-процессов.
3. Анализ и выявление проблем бизнес-процессов.
4. Методы совершенствования бизнес-процессов.
5. Управление изменениями при совершенствовании процессов.
6. Роль бизнес-аналитика в совершенствовании процессов.

УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ

Основная учебная литература

1. Гварлиани, Т. Е. Финансовая и управленческая бизнес-аналитика : курс лекций по подготовке к государственному экзамену / Т. Е. Гварлиани, А. Ю. Баранова, Е. Е. Синявская. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 148 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/150409/details>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная учебная литература

1. Чаплюк, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие для вузов / В. З. Чаплюк, Л. Н. Сорокина, Аль А. Хумсси ; под редакцией В. З. Чаплюка. — Москва : Дашков и К, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-394-05920-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142904/details>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Федотова, Е. С. Финансовый анализ : учебно-методическое пособие / Е. С. Федотова, О. Е. Ваганова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2024. — 187 с. — ISBN 978-5-7433-3508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/147709/details>. — DOI: <https://doi.org/10.23682/147709>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Изучаем и используем Presto / Ло А. Дука, Т. Михан, В. Бхаратан, Су Ин ; перевод В. И. Комаров. — Москва : ДМК Пресс, Books.kz, 2024. — 182 с. — ISBN 978-6-01810-343-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/160741/details>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Курской области www.kurskstat.ru.

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.