

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 17:08:20
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Министерство образования и науки Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по
учебно-методическому
обеспечению



Хмелевская И.Г.

(подпись, Ф.И.О.)

«01» июля 2026 г.

Внешекономическая деятельность предприятия

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки
38.05.02 Таможенное дело очной и заочной формы обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело очной формы обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Внешиэкономическая деятельность предприятия».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1453 от «25» ноября 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Внешекономическая деятельность предприятия» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тестовые задания

Тема №1. «Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС»

1. Экспорт услуг с территории Российской Федерации представляет собой оказание услуги

1. резидентом РФ резиденту РФ
2. резидентом РФ нерезиденту РФ
3. нерезидентом РФ нерезиденту РФ
4. нерезидентом РФ резиденту РФ

2. Внешняя торговля товарами включает в себя ...

1. торговлю патентами
2. торговлю услугами
3. торговлю валютой
4. торговлю минеральным сырьем

3. Импорт услуг на территорию Российской Федерации представляет собой оказание услуги...

1. нерезидентом РФ нерезиденту РФ
2. резидентом РФ нерезиденту РФ
3. нерезидентом РФ резиденту РФ
4. резидентом РФ резиденту РФ

4. Ввоз ранее вывезенного и не проданного на аукционе товара является примером... операции.

1. реимпортной
2. экспортной
3. реэкспортной
4. бартерной

5. Если информация является составной частью реализуемых товаров, то внешняя торговля информацией ...

1. отождествляется с внешней торговлей услугами
2. является формой приграничной торговли
3. отождествляется с внешней торговлей интеллектуальной собственностью
4. отождествляется с внешней торговлей товарами

6. Объединение российских предпринимателей с целью лоббирования и защиты их интересов на всех уровнях – это ...

1. министерство финансов Российской Федерации
2. министерство экономического развития Российской Федерации
3. торгово-промышленная палата Российской Федерации
4. центральный Банк Российской Федерации

7. Нормативное регулирование внешнеэкономической деятельности внутри страны осуществляет ...

1. импортер
2. экспортер
3. государство
4. уполномоченный банк

8. Лицензии и иные разрешительные документы на осуществление экспортно-импортных операций с отдельными видами товаров выдаются ...

1. Центральным Банком Российской Федерации
2. Министерством экономического развития Российской Федерации
3. Торгово-промышленной палатой Российской Федерации

4. Министерством финансов Российской Федерации

9.Самой многочисленной группой участников внешнеэкономической деятельности являются ...

1. Органы валютного контроля
2. Органы государственной власти
3. Организации, содействующие осуществлению внешнеэкономической деятельности
4. Хозяйствующие субъекты

10.Услуги по определению страны происхождения товара в Российской Федерации оказывает ...

1. Министерство экономического развития
2. Торгово-промышленная палата
3. Федеральная налоговая служба
4. Федеральная таможенная служба

11.Группа участников внешнеэкономической деятельности, к которой относятся Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Всемирный банк

1. Импортеры
2. организации
3. Экспортеры
4. Посредники

Вопросы для самопроверки

1. Предмет, методы, задачи, структура дисциплины.
2. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.
3. Внешнеэкономические связи, организация и техника международных коммерческих операций.
4. Внешнеэкономическая деятельность страны: место в системе мирохозяйственных связей, структура, экономический механизм, влияние на развитие национальной экономики.
5. Ознакомление с теоретическими основами построения международных экономических отношений на макроуровне и внешнеэкономической деятельности на микроуровне, с динамикой, структурой и тенденциями развития мировой торговли товарами и услугами.

Тема № 2. «Внешнеторговые операции: понятие и виды»

1. Внешнеторговая операция - это:

- а) перевозка товаров из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны;
- б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену;
- в) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена.

2. Какой из перечисленных видов международных коммерческих операций не является основным:

- а) по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- б) по обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг);
- в) по страхованию грузов.

3. Что вы понимаете под международной торговой сделкой:

а) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций;

б) понимается договор (соглашение, контракт) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями;

в) продажа иностранному покупателю товара с вывозом из страны продавца, то есть вывоз товаров и услуг за границу.

4. Акцепт - это:

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;

б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

5. Оферта - это:

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг;

б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений;

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов.

6. Лизинг – это:

а) краткосрочная аренда;

б) среднесрочная аренда;

в) долгосрочная аренда.

7. Что из перечисленного не относится к формам международной торговли:

а) экспорт и импорт;

б) реэкспортные и реимпортные операции;

в) посреднические операции;

г) транзитные операции.

8. По какому признаку нельзя классифицировать участников ВЭД:

а) профилю внешнеэкономической деятельности;

б) характеру совершаемых внешнеторговых операций;

в) долгосрочная аренда.

9. Что из перечисленного относится к основным внешнеторговым операциям:

а) транспортно-экспедиторские;

б) обмен научно-техническими разработками в форме торговли патентами, лицензиями, «ноу-хау»;

в) международная перевозка грузов;

г) ведение международных расчетов.

10. Что из перечисленного относится к вспомогательным внешнеторговым операциям:

а) хранение грузов при международных перевозках;

б) обмен товарами в материальной форме (коммерческий экспорт и импорт);

в) арендные;

г) по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления, по обмену кинофильмами и телепрограммами.

Вопросы для самопроверки

1. Единство внешнеторговой политики как составной части внешней политики страны. Единство системы регулирования.

2. Факторы, определяющие специфику ВЭД в России. Нормативно-правовая база организации и функционирования государственного регулирования ВЭД в РФ и ЕАЭС.

3. Федеральные органы государственного регулирования ВЭД. Президент РФ. Федеральное собрание. Правительство РФ. Министерства и ведомства. Минэкономразвития и торговли РФ. Отраслевые министерства. Минфин. ЦБ РФ.

Федеральная таможенная служба. Специальные организации при президенте и правительстве по регулированию ВЭД.

4. Региональные органы регулирования ВЭД. Управления, отделы, другие подразделения органов исполнительной власти в регионах. Уполномоченные Минэкономразвития и торговли РФ. Организации, содействующие развитию ВЭД. Ассоциации, союзы. ТПП РФ и региональные отделения. ТПП Курской области.

Тема № 3. «Организация внешнеэкономической службы предприятия»

1.Международные экономические отношения – это

А) форма взаимодействия между субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;

Б) взаимодействие между резидентами разных стран;

В) сотрудничество нескольких государств в экономической и военно-технической сфере;

Г) экспорт и импорт товаров и услуг

2. Если страна А имеет численность населения, равную 150 млн. чел. и площадь 17 млн.кв. км, а страна Б – соответственно 55 млн. чел. и 500 тыс. кв.км, то:

А)экспортная квота страны А будет, как правило больше чем экспортная квота страны Б;

Б) экспортная квота страны А будет, как правило меньше чем экспортная квота страны Б;

В) это не позволяет сделать однозначного вывода относительно того, чья экспортная квота больше;

Г) экспортные квоты стран могут быть равны

3. Признаками международной коммерческой сделки являются:

а) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца;

б) совершение платежа в иностранной валюте;

в) совершение сделки между сторонами разной национальности;

г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.

4. Базисные условия С IF предполагают, что обязанность обеспечения транспортировки до порта назначения лежит:

А)на продавце товара;

Б) на покупателе товара;

В)в зависимости от договоренности между продавцом и покупателем;

Г)и на покупателе и на продавце

5. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:

а) контракт;

б) переписка контрагентов;

в) предложение экспортера и ответ покупателя;

г) предложение экспортера и акцепт покупателя;

6. Предложением продавца, направленным конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется:

а) оферта;

б) акцепт;

в) твердая оферта;

г) свободная оферта.

7. Вывоз товаров ранее ввезенных из-за границы называется:

а)экспорт;

- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

8. Контракт со сроком поставки "немедленно" исполняется:

- а) на следующий день после заключения контракта;
- б) в течение недели;
- в) после извещения покупателя о готовности принять товар;
- г) в течение 14 рабочих дней с даты подписания контракта.

9. Какая оговорка по качеству не используется во внешнеторговых контрактах:

- а) соответствие стандарту;
- б) соответствие описанию;
- в) соответствие образцу;
- г) высший сорт;

10. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- а) порядок перевозки товара;
- б) степень риска сделки;
- в) ответственность сторон за исполнение контракта;
- г) момент перехода риска гибели или порчи товара с продавца на покупателя

Вопросы для самопроверки

1. Классификация внешнеторговых сделок.
2. Классические формы международной торговли: экспорт, импорт, реэкспортные и реимпортные операции, посреднические операции.
3. Основные и вспомогательные операции.
4. Торговля различными видами продукции, услугами.
5. Специальные методы и приемы торговли.
6. Регистрация участника ВЭД.
7. Необходимые условия для осуществления внешнеторговой деятельности в РФ.
8. Организация работы внешнеторговой фирмы.

Ситуационные задачи

Задача 1. Влияние внешней торговли по-разному отражается на распределении доходов между владельцами факторов производства. В соответствии с этим определите, выигрывает или проигрывает владелец фактора производства в результате интенсификации процессов внешнего обмена, если:

- А) фактор производства специализирован в экспортном производстве;
- Б) фактор производства специализирован в импортозамещающем производстве.

Задача 2. Проанализировать предложенную сделку с посреднической фирмой по закупке товара «А» в количестве 50 ед., по цене 65 ден. ед. за единицу товара. Средняя рыночная цена реализации – 90 ден. ед. Транспортные расходы – 15 ден. ед. Срок реализации – 30 дней. Для закупки используются кредитные ресурсы. Ставка кредитного процента – 60% годовых. Уровень материальных затрат составляет 1,5% от оборота по закупке. Размер обязательных платежей, начисляемых на фонд оплаты труда – 42,5%. Отчисления в инновационный фонд – 1% от наценки. Уровень расходов на оплату труда составляет 5% от оборота по закупке товаров.

Задача 3. В течение последнего десятилетия профсоюзные лидеры в Европе и Соединенных Штатах постоянно жалуются, что фирмы «нанимают рабочую силу за границей», чтобы избежать высоких издержек найма рабочей силы в своей стране.

1. Каковы особенности графического изображения сравнительно низкой цены труда?

2. Какого рода отрасли, по вашему мнению, были бы особенно заинтересованы в переносе производства за рубеж?
3. Когда стимул перенести производство за рубеж сильнее, когда соответствующая изокванта имеет вид прямого угла или когда она выгнута к началу координат?
4. Какие экономические силы могли бы противодействовать подобной тенденции?

Тема № 4. «Организация и способы поиска зарубежного партнера»

1. Всемирная торговая организация – это:

1. крупнейшая фирма, имеющая значительный внешнеторговый оборот;
2. экономическое объединение различных государств;
3. политический союз ведущих стран мира;
4. международная организация, в рамках которой происходит регулирование торговли между странами

2. Внешнеэкономические связи – это:

1. деятельность между партнерами разных стран - контрагентами, которые в своей деятельности используют те формы, механизмы и методы, которые уже сложились в международной практике;
2. международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, специализация и кооперирование производства, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономического сотрудничества;
3. предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;
4. приобретение зарубежных финансовых активов (акций, облигаций и депозитных).

3. Внешнеэкономическая деятельность – это:

1. международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, специализация и кооперирование производства, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономического сотрудничества;
2. деятельность между партнерами разных стран - контрагентами, которые в своей деятельности используют те формы, механизмы и методы, которые уже сложились в международной практике;
3. предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;
4. вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах (инвестор приобретает контрольный пакет акций компании, после чего получает право назначить в руководящие органы организации своих людей).

4. Прямые инвестиции (foreign direct investments, FDI) — это:

1. приобретение зарубежных финансовых активов (акций, облигаций и депозитных сертификатов) не ставящих целью осуществление контроля;
2. предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;
3. вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах (инвестор приобретает контрольный пакет акций компании, после чего получает право назначить в руководящие органы организации своих людей);
4. вклады в банки, торговые кредиты, кредиты правительства иностранных государств, прочие кредиты и др.

5. Внешняя торговля- это:

1. предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;
2. предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала;
3. иностранные партнеры объединяются на основе общих интересов (экономических и научно-технических) для организации производства конкурентной продукции;
4. Вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах.

6. Международное производственное кооперирование и научно-техническое сотрудничество- это:

1. предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала;
2. предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;
3. иностранные партнеры объединяются на основе общих интересов (экономических и научно-технических) для организации производства конкурентной продукции;
4. вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах.

7. Международное инвестиционное сотрудничество – это:

1. предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;
2. предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала;
3. иностранные партнеры объединяются на основе общих интересов (экономических и научно-технических) для организации производства конкурентной продукции;
4. финансовые операции по обслуживанию всего комплекса международных экономических отношений.

8. Структура исполнительной власти, осуществляющая разработку и проведение единой денежно-кредитной политики России:

1. Министерство экономического развития (Минэкономразвития);
2. Министерство промышленности и торговли (Минпромторг);
3. Центральный банк России (ЦБ);
4. Министерство финансов.

9. Предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности:

1. внешняя торговля;
2. международное производственное кооперирование;
3. международное инвестиционное сотрудничество.

Вопросы для самопроверки

1. Основные этапы типовой коммерческой сделки в международной деловой практике. Выбор форм и методов работы на рынке.
2. Установление делового контакта с партнером и проведение деловых переговоров.
3. Подготовка международных торговых сделок, анализ и расчет контрактных цен. Подготовка и заключение внешнеэкономического контракта. Обеспечение поставок и расчетов.
4. Исполнение договоров, отгрузка и приемка товаров.
5. Контроль за исполнением контракта. Соответствующие документы по основным этапам осуществления международной коммерческой сделки. Товаросопроводительные, технические, транспортные, расчетные документы.

Ситуационные задачи

Задача 1. Рассчитать затраты времени на международные транспортные перевозки.

Маршрут: Испания (Мадрид) – Италия (Милан) – Австрия (Вена) – Польша (Варшава) – Беларусь (Минск) – России (Казань) – Казахстан (Комюмаиц).

Протяженность маршрута – 6687 км.

Автомобиль – сидельный тягач РЕНО.

Емкость топливного бака – 250 л.

Расход топлива на 100 км – 30 л.

Средняя скорость движения – 125 км/час.

Задача 2. Проанализировать меры государственной поддержки Российского экспорта.

Задача 3. Проведите анализ участия предприятий Курской области во внешнеэкономической деятельности.

Тема № 5. «Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия»

1) Какое из указанных понятий более широкое по своему содержанию?

1. Сделка;
2. Контракт;
3. Договор.

2) Как соотносятся между собой понятия внешнеэкономическая и внешнеторговая сделка?

1. Это равнозначные понятия;
2. Как часть и целое;
3. Внешнеэкономическая сделка более широкое понятие.

3) Назовите существенный признак внешнеэкономической сделки?

1. Расчеты по сделке в иностранной валюте;
2. Наличие субъектов, принадлежащих к различным государствам;
3. Необходимость проведения предварительных переговоров.

4) Что не является источником правового регулирования внешнеэкономических сделок в РФ?

1. Международный договор.
2. Национальное законодательство.
3. Судебный прецедент.

5) Какая из международных организаций занимается частной (неофициальной) кодификацией международных обычаев?

1. Содружество Независимых Государств;
2. Торгово-промышленная палата РФ;
3. Международная торговая палата.

6) Унификация права– это?

1. Создание единообразных норм;
2. Уменьшение количества материальных норм;
3. Объединение материальных и коллизионных норм.

7) Согласно положениям Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. договор считается заключенным, если он составлен...

1. В устной форме;
2. В письменной форме
3. В конвенции таких положений не существует.

8) Согласно положениям ГК РФ форма внешнеэкономической сделки, если один из участников российское юридическое лицо (предприниматель), должна быть....

1. Обязательно письменной;
2. Может быть и письменной и устной;
3. В ГК РФ таких положений не существует.

9) Сторонами договора коммерческой концессии являются?

1. Правообладатель и пользователь;
2. Агент и принципал;
3. Комиссионер и комитент.

10) Сторонами договора финансовой аренды являются?

1. Кредитор и заемщик;
2. Финансовый агент и клиент;
3. Арендатор и арендодатель.

11) Оферта это...?

1. предложение заключить договор;
2. ответ на акцепт;
3. ведение переговоров.

12) Акцепт это...?

1. предложение заключить договор;
2. ответ на оферту;
3. ведение переговоров

Вопросы для самопроверки

1. Контрагенты в международной торговле. Категории контрагентов.
2. Фирмы, их наименования.
3. Классификации фирм по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций: промышленные, торговые, транспортные, страховые, транспортно-экспедиторские, инжиниринговые, туристские, арендные, рекламные и др.
4. Основные формы посреднической деятельности.
5. Условия взаимодействия с посредником, права и обязанности сторон, методы работы.

Темы рефератов

1. Правовая основа развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы, направления развития.
3. Новые тенденции в международном разделении труда и их влияние на внешнеэкономическую деятельность.
4. Экономическое содержание и формы международного сотрудничества.
5. Состояние и перспективы международной торговли лицензиями и «ноу-хау».

Тема № 6. «Подготовка, заключение и исполнение контракт»

1. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза представляет собой ...

- 1.совокупность организаций и учреждений, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на территории Таможенного союза
- 2.разновидность внешней торговли информацией
- 3.классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций

2. Валюта цены – это ...

- 1.всегда валюта страны импортера
- 2.валюта, в которой в контракте фиксируется цена
- 3.таможенная стоимость товара
- 4.валюта, в которой контрагенты рассчитываются друг с другом

3. Контрактная цена ...

- 1.равна таможенной стоимости
- 2.всегда указывается в валюте продавца
- 3.определяется базисными условиями поставки
- 4.включает в себя расходы по страхованию товара

4. Трансфертное ценообразование – это ...

- 1.реализация товаров по заниженным ценам взаимосвязанным лицам внутри одной крупной фирмы
- 2.калькуляция себестоимости товара его производителем
- 3.исчисление таможенной стоимости товара с целью взимания таможенных пошлин и сборов
- 4.завышение цены на товар в дискриминационных целях

5. Клиринг – это ...

- 1.форма кредитования при приобретении основных фондов
- 2.расчеты между контрагентами путем взаимозачета
- 3.комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа
- 4.оказание консультационных услуг

6. Международным будет считаться контракт заключенный между фирмами ...

- 1.одной государственной принадлежности, территориально расположенными в различных государствах
- 2.одного зарубежного государства
- 3.различной государственной принадлежности, предприятия которых находятся на территории

одного государства

4. одного государства, предприятия которых находятся на территории этого государства

7. Курс покупателя – это ...

1. курс, по которому банк продает валюту

2. курс, по которому банк покупает валюту

3. курс, который закреплён законодательно

4. соотношение цен двух валют в единицах третьей валюты

Вопросы для самопроверки

1. Основные показатели деятельности зарубежных фирм.

2. Российские источники деловой и коммерческой информации. ТПП РФ. ВНИКИ. Национальный автоматизированный банк обмена информацией на ВЦКП ТПП РФ. Коммерческие фирмы, способствующие международному бизнесу. Общественные организации. Интернет-услуги.

3. Источники информации за рубежом. Кредит бюро. Торгово-промышленные товары страны, городов. Банки. Отдельные фирмы. Государственные учреждения. Биржи.

4. Постоянные публикации по зарубежным фирмам.

5. Фирменные справочники. Тематические справочники. Перечни крупнейших компаний стран. Годовые отчеты. Каталоги. Статистические публикации. Общеэкономические общетраслевые газеты и журналы. Организации работы по обработке информации. Основные показатели деятельности зарубежных фирм.

Темы рефератов

1. Особенности подготовки, оформления и реализации лицензированных соглашений.

2. Вопросы защиты интеллектуальной собственности.

3. Современные условия и факторы международного обмена технологией.

4. Организация международной торговли инжиниринговых услуг.

5. Основные тенденции на международном рынке инжиниринговых услуг.

Специфические черты международной торговли услугами.

Тема № 7. «Ценообразование во внешней торговле»

1. При принятии решения о внедрении энергосберегающих технологий на предприятии цена выполняет функцию:

1. стимулирующую;

2. учетно-измерительную функцию;

3. распределительную;

4. функцию баланса спроса и предложения.

2. Цена – это:

1. затраты; общественно необходимые затраты;

2. сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу;

3. денежное выражение стоимости.

3. Вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на продукцию называется:

1. ценовой конкуренцией;

2. неценовой конкуренцией;

3. манипулированием ценами;

4. ценовой дискриминацией.

4. Функциями ценообразования не являются:

1. перераспределительная;

2. балансирования спроса и предложения;

3. учет взаимозаменяемости продукции;
4. покрытие затрат на производство продукции.
- 5. Участниками процесса ценообразования не являются:**
 1. конкуренты;
 2. инфляция;
 3. производители;
 4. монополисты.
- 6. При повышении материальной заинтересованности работников цена выполняет функцию:**
 1. стимулирующую;
 2. учетно-измерительную функцию;
 3. функцию баланса спроса и предложения;
 4. распределительную.
- 7. Связь между производством и потреблением осуществляется через функцию:**
 1. баланса спроса и предложения;
 2. учетно-измерительную функцию;
 3. стимулирующую;
 4. распределительную.
- 8. К ценообразующим факторам не относятся:**
 1. издержки производства;
 2. ценность товара;
 3. спрос потребителя;
 4. инфляция.
- 9. Рынок не реагирует на потребности:**
 1. индивидуальных потребителей;
 2. сезонного спроса;
 3. показного потребления;
 4. не обеспеченные платежеспособностью покупателя.
- 10. Оборот товаров промышленного производства обслуживают:**
 1. оптовые (отпускные) цены производителей;
 2. закупочные цены;
 3. внешнеторговые цены на промышленные товары;
 4. система цен в совместном международном совместном бизнесе.
- 11. При реализации товаров населению применяются:**
 1. розничные цены;
 2. цены производителей;
 3. закупочные цены;
 4. цены на услуги.

Вопросы для самопроверки

1. Цели и задачи международного маркетинга. Его основные элементы.
2. Особенности изучения зарубежных рынков и международной конкуренции. Сегментирование зарубежных рынков, организация международного маркетинга на предприятии.
3. Специфика зарубежной рекламы: методы, носители, рекламный бюджет. Необходимость тщательного учета особенностей зарубежной среды.
4. Целевая политика фирмы.
5. Принципы и методы ценообразования на мировом рынке. Коммуникации и политика распространения товара за рубежом.

Темы рефератов

1. Особенности страхования внешнеэкономической деятельности.
2. Валютные риски в международной торговле.
3. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контактов.
4. Международные расчеты по внешнеторговым операциям.
5. Формы проявления эффекта внешнеэкономических операций.
6. Сущность и задачи определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности
7. Экономическое обоснование импорта продукции.

Тема № 8. «Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций»

1. Какое обстоятельство является юридически обоснованным основанием для квотирования импорта?

- а. Продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене
- б. Защита отечественных производителей от иностранной конкуренции
- в. Вероятность нанесения ущерба национальной экономике

2. Квотами принято называть:

- а. Лимиты
- б. Запреты
- в. Штрафы

3. Последняя редакция международных правил ИНКОТЕРМС была сделана в ... году:

- а. 2010
- б. 2000
- в. 2016

4. Что такое офшорная зона?

- а. Экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций
- б. Обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль
- в. Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования

5. Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:

- а. Налоговая льгота
- б. Компенсационная пошлина
- в. Антидемпинговая пошлина

6. Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

- а. FOP
- б. FOB
- в. CIF

7. Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации?

- а. В Гааге
- б. В Женеве
- в. В Брюсселе

8. Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?

- а. Доллар США
- б. Датская крона
- в. Казахский тенге

9. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- а. Клиринг
- б. Факторинг
- в. Демпинг

10. Какая из мер в обязательном порядке применяется вместе с квотированием?

- а. Таможенная очистка
- б. Лоббирование
- в. Лицензирование

Вопросы для самопроверки

1. Цели и задачи международного маркетинга. Его основные элементы.
2. Особенности изучения зарубежных рынков и международной конкуренции. Сегментирование зарубежных рынков, организация международного маркетинга на предприятии. Специфика зарубежной рекламы: методы, носители, рекламный бюджет. Необходимость тщательного учета особенностей зарубежной среды.
3. Целевая политика фирмы.
4. Принципы и методы ценообразования на мировом рынке.
5. Коммуникации и политика распространения товара за рубежом.

Темы рефератов

1. Особенности и развитие совместного предпринимательства в России.
2. Торги - как специализированная форма торговли машинами и оборудованием.
3. Торговые посредники, их виды и условия работы на рынках.
4. Транспортное обслуживание международных транспортных операций.
5. Посредничество в международных транспортных операциях.
6. Сущность и виды международных транспортных операций.
7. Конвенции и соглашения в международных перевозках.
8. Организация международных перевозок.
9. Сущность и особенности мировой экономической интеграции.
10. Регулирование международных экономических отношений.

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Основная учебная литература

1. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81751.html>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / составители Ю. А. Пантелеева. — Самара : Самарский государственный технический университет, 2020. — 75 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/105007.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дополнительная учебная литература

1. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский

Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

2. Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71230.htm>

3. Мозжегорова, О. А. Меры нетарифного регулирования внешней торговли товарами и таможенный контроль за их соблюдением : учебное пособие / О. А. Мозжегорова. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-9590-0945-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93194.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователе

3. Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

<http://www.ved.gov.ru/> - Портал внешнеэкономической информации.

<http://economy.gov.ru/minec/main/> - Министерство экономического развития Российской Федерации.

<http://www.customs.ru/> - Портал Федеральной таможенной службы Российской Федерации.